

Design by **Alice** Build and Communicate
© 2020 All rights reserved.

Please visit alicecom.it


alice
build and communicate

SIAMO LA FACTORY CREATIVA DOVE I BRAND POSSONO TROVARE RISPOSTE CONCRETE ALLE ESIGENZE DI RELATIONSHIP E COMUNICAZIONE. RICERCA E SVILUPPO, CONDIVISIONE DEI COMPITI ED UNA ESPLICITA INTENZIONE DI "AGGIUNGERE VALORE" ATTRAVERSO UN PROCESSO COLLABORATIVO DELIBERATO E STRUTTURATO, SONO I NOSTRI INGREDIENTI PER IL SUCCESSO DELLE AZIENDE CHE UTILIZZANO I NOSTRI SERVIZI.

WHO WE ARE

DESIGN MULTIDISCIPLINARE E CONSULENZA STRATEGICA PER AZIONI BUSINESS TO BUSINESS E BUSINESS TO CONSUMER.

Siamo una società di design multidisciplinare presente sul mercato dal 2009, specializzata nella progettazione e nella produzione di allestimenti personalizzati di elevata qualità per eventi, fiere, congressi, musei, esposizioni.

L'azienda è dotata dei più moderni sistemi di produzione e di innovativi modelli di progettazione. Per ALICE la scelta del design multidisciplinare e lo sviluppo di progetti dedicati rappresentano la migliore opportunità per raggiungere gli obiettivi di comunicazione e consentono di ottimizzare i budget, individuando sempre i canali più efficaci per arrivare al target. Uffici, laboratori, officine di produzione, impianti di produzione, illuminotecnica e strutture, studio grafico e opificio sono parte di due complessi industriali adiacenti.

La costante ricerca di soluzioni innovative per migliorare la qualità dei nostri prodotti ci ha portato a sviluppare nuovi sistemi e programmi di produzione, ma anche ad acquisire competenza gestionale e cultura del progetto in grado di interagire in una vasta gamma di esperienze progettuali e di dialogare con una pluralità di interlocutori.

MULTIDISCIPLINARY DESIGN AND STRATEGIC COUNSELLING FOR BUSINESS TO BUSINESS AND BUSINESS TO CONSUMER.

We are a multidisciplinary design agency operating on the market since 2009. We are specialized in graphics and visual displays for events, we personalized high quality booth for fair, expositions, congresses, museums.

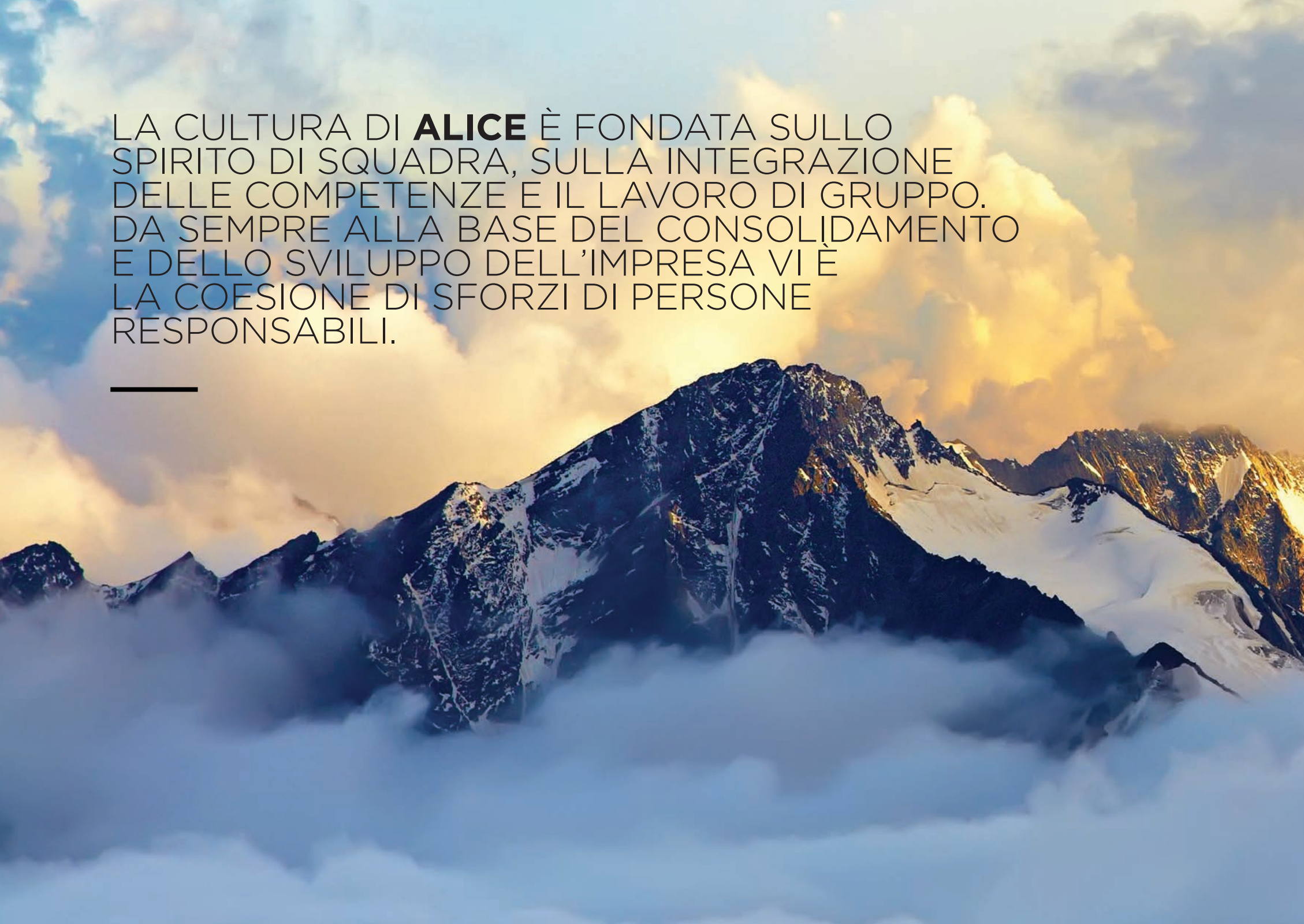
We are equipped with state of the art production systems and innovative project modelling tools. According to ALICE the multidisciplinary design approach and the development of dedicated projects represents the best method to reach its communication objectives through the optimization of resources and identification of the most effective channel to achive the target. Our physical strucure consists in design offices, laboratories, and equipment, tecnhical lighting fixtures, graphic and design studio.

Our constant search for innovative solutions to improve the quality of our products and services, has led us to develop new production systems and programs and also to acquire new skills in project management that allows us to interact with a wide range of experiences and clients.

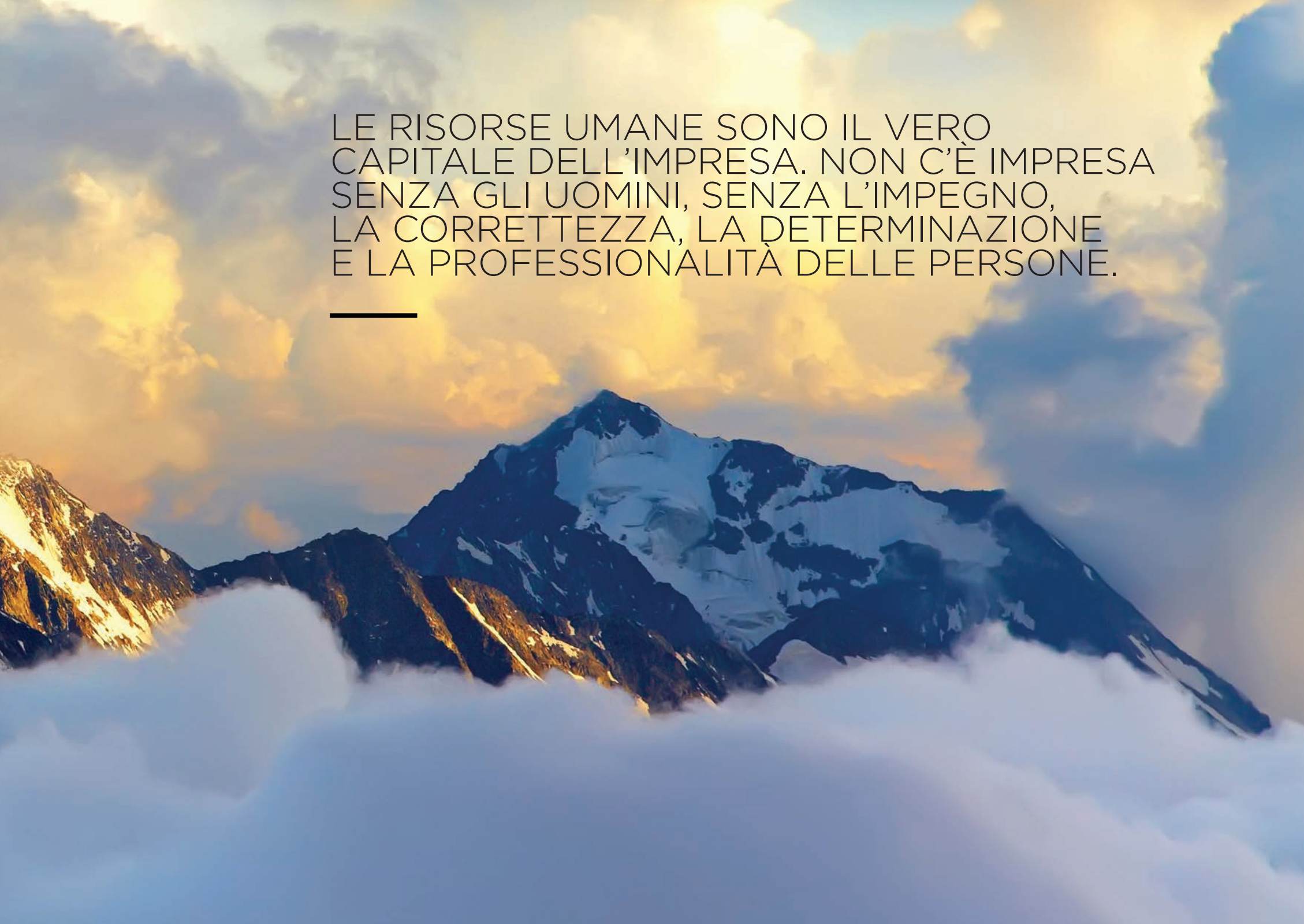

USIAMO
LA CREATIVITÀ
PER GENERARE
STRATEGIE

ED ESPERIENZE DI DESIGN CHE MIGLIORANO LE COSE.





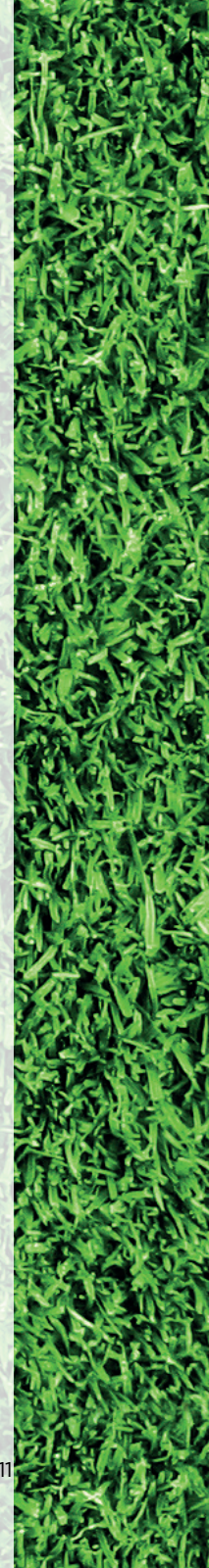
LA CULTURA DI **ALICE** È FONDATA SULLO SPIRITO DI SQUADRA, SULLA INTEGRAZIONE DELLE COMPETENZE E IL LAVORO DI GRUPPO. DA SEMPRE ALLA BASE DEL CONSOLIDAMENTO E DELLO SVILUPPO DELL'IMPRESA VI È LA COESIONE DI SFORZI DI PERSONE RESPONSABILI.



LE RISORSE UMANE SONO IL VERO CAPITALE DELL'IMPRESA. NON C'È IMPRESA SENZA GLI UOMINI, SENZA L'IMPEGNO, LA CORRETTEZZA, LA DETERMINAZIONE E LA PROFESSIONALITÀ DELLE PERSONE.



IL NOSTRO STUDIO È IMMERSO NEL VERDE, LONTANO DAL CAOS METROPOLITANO, DA RESPIRO ALLE NOSTRE IDEE E SPAZIO ALLE REALIZZAZIONI.



FAST.
CREATIVE.
EXPERIENCED.
EFFICIENT.
ON TARGET.





WHAT WE DO

1

CREATIVITÀ
Ideazione e sviluppo coordinata di un brand.

2

ARCHITETTURA & DESIGN
Progettazione e realizzazione di stand, congressi, mostre, fiere, visual merchandising, interior design, layout pdv, pop-up store e temporary store.

3

BRAND ACTIVATION & RELANTIONSHIP MANAGEMENT
Ideazione e sviluppo di meccaniche per l'incremento dell'incoming, del sell-out e della notorietà di brand; tattiche di marketing non convenzionale, gestione e sviluppo di approcci CRM e Social CRM.

4

GUERRILLA MARKETING
Pubblicità non convenzionale, originale ed aggressiva!

5

CIRCUITI EMOZIONALI
Circuiti sensoriali ad alta tecnologia con controllo accessi.

6

WEB DESIGN
Integrazione con presenza web per lo sviluppo ed il monitoraggio del buzz.

7

2D AND 3D MOTION GRAPHIC
Regia, sviluppo e ideazione video on-line e off-line 2d e 3d passivi e attivi, interattività.

8

TECNOLOGIE E REALTÀ AUMENTATA
Stimolare attività con nuove forme di sensazioni ed esperienze Stand e comunicazione stampata.

IN QUESTI ANNI ABBIAMO AVUTO IL PIACERE DI LAVORARE CON GRANDI AZIENDE.


Johnson&Johnson


Abbott
A Promise for Life


Alcon
A Novartis Division


BARD


SERVIER


Hospira
A Pfizer Company


NOVARTIS


Medtronic
Further, Together


BNL
GRUPPO BNP PARIBAS


BRIDGESTONE


TIM


EVOLUZIONE
DISPOSITIVI MEDICI


Allergan


FARMIGEA


LGM


e.janach


STORZ


SANDOZ
A Novartis Division


B|BRAUN
SHARING EXPERTISE


IBSA
Farmaci nella forma migliore


PORCELANOSA


UBER ROS


MAM


AFATER
Growing for a better life


OLYMPUS



TECNOLOGIE

GAMIFICATION
22

REALT VIRTUALE
E TOUCH
26

REALTÀ AUMENTATA
E APP
27

GAMIFICATION



CHE COS'È LA GAMIFICATION

La gamification è l'utilizzo di meccaniche ludiche in attività che non hanno direttamente a che fare con il gioco: traendo vantaggio dall'interattività e dal divertimento, è possibile modificare il comportamento delle persone, stimolando alcuni istinti primari dell'essere umano (competizione, carriera, compensi e successo). Il tal modo viene favorito il coinvolgimento e l'interesse attivo degli utenti nelle attività quotidiane, anche di impresa: il miglioramento della gestione dei clienti, il consolidamento della fedeltà ad un brand, l'incremento delle vendite oppure, più in generale, la massimizzazione del rendimento e delle performance sul luogo di lavoro. Al centro di tutto c'è sempre l'utente e il suo engagement.

I DIPENDENTI SARANNO MOTIVATI. I RISULTATI MIGLIORERANNO.

La Gamification utilizza le tipiche dinamiche dei videogiochi (punteggi, personaggi e skill, gare, badge, trofei e carriere, etc) per aumentare l'impegno e migliorare le performance degli impiegati stimolandoli in una sana competizione. I giocatori avranno sempre il loro dispositivo con i dati aggiornati delle loro perfomance, che potranno confrontare con quelle dei loro colleghi. Un sistema di accesso multi livello consentirà ad agenti, manager e direzione di aggregare i dati ed i risultati del lavoro. Il controllo della rete sarà semplice ed immediato, "just in time".



CREA UNA CULTURA DELLA PERFORMANCE IN UN AMBIENTE DI LAVORO COINVOLGENTE.

Sales Run è un'applicazione in grado di aumentare le prestazioni di una azienda con l'introduzione di elementi di motivazione e di competitività tra i dipendenti e collaboratori. Sales Run combina le innovative tecniche di Gamification con tool di analisi dei dati e tecniche di motivazione all'interno di una piattaforma software, pensata sia per le reti vendita che per ogni altro settore strategico dell'azienda. La piattaforma software è disponibile come servizio cloud.



GARE, PUNTI, BADGE E TROFEI. LAVORA MEGLIO ED OTTIENI DELLE RICOMPENSE!

SCOMPONI GLI OBIETTIVI COMPLESSI IN PICCOLI TASK PIÙ SEMPLICI, PERMETTENDO AI TUOI GIOCATORI DI CONTROLLORARE I LORO PROGRESSI VERSO UN OBIETTIVO PIÙ IMPEGNATIVO.



Tutti gli obiettivi completati con successo dagli utenti verranno ricompensati con Punti e Badges per un riconoscimento immediato. Sales Run permette inoltre di assegnare dei Trofei ai giocatori che si classificheranno nei primi posti di gare o supereranno soglie prefissate. Sales Run TV è sia una Leaderboard affascinante che un Activity Stream System, disegnato appositamente per visualizzare i vari eventi e le attività dei players, consentendogli di socializzare ed entrare in competizione tra loro. Le classifiche vengono aggiornate in tempo reale per mostrare a tutti i progressi e i riconoscimenti assegnati. I giocatori hanno a disposizione una pagina di profilo con sott'occhio tutte le informazioni per prendere decisioni su come affrontare le gare ed impostare le proprie strategie di gioco



INIZIA LA PARTITA !



OBIETTIVI

Sales Run gestisce i vostri obiettivi organizzativi nel contesto di un gioco a cui dipendenti e partner possono partecipare, creando una cultura della performance in un ambiente di lavoro coinvolgente.

MOTIVAZIONE

Combinando le tecniche innovative della Gamification ed elementi di scienze sociali, incentivando la competizione tra singoli dipendenti o team, SalesRun aumenta l'impegno nel raggiungere gli obiettivi aziendali.

RISULTATI

Sales Run trasforma compiti di lavoro obbligatori e noiosi in missioni avvincenti, offrendo tutti gli strumenti necessari per motivare il team a lavorare al meglio ed innalzare le performance ad un nuovo livello.

STRUTTURA DEL PROGRAMMA



Sales Run è un sistema nel Cloud composto da tool specializzati, per:
- importare i dati del CRM cliente all'interno del sistema;
- visualizzare e gestire in autonomia le gare, le regole di assegnazione dei badge e le soglie per la carriera, tramite una dashboard web;
- visualizzare in tempo reale i progressi e rimanere informati sulle novità, tramite una interfaccia web TV.

Il cliente può inviare, al sistema, un flusso dati in formato JSON o XML con le informazioni del giocatore e quelle su cui poi si potranno definire tutte le regole del gioco.



La dashboard è un'applicazione web, accessibile sia da browser che da smartphon e tablet, che consente all'amministratore dell'account di definire e modificare in autonomia tutti i parametri del gioco. Può gestire giocatori e team, creare le gare e assegnare le regole e trofei. Nella sezione dedicata ai badge può definire le regole sui dati importati per definire una gerarchia di assegnazione.

La dashboard si adatta al profilo dell'utente consentendo all'amministratore di gestire tutti gli aspetti della Gamification mentre il giocatore può vedere la sintesi dei suoi progressi in maniera chiara. Nella pagina iniziale il giocatore ha un veloce riepilogo dei suoi progressi, degli eventi inseriti negli ultimi giorni, dei trofei e dei badge vinti, della classifica corrente per giocatore o per team.

Dalla dashboard è possibile creare nuove gare, indicare le regole di assegnazione dei punti, le soglie per la classifica finale ed i trofei associati alla posizione di classifica. L'interfaccia si presenta semplice da utilizzare e le informazioni sono generate automaticamente dai dati provenienti dall'azienda. Le funzioni di messaggistica e notifiche interne aggiornano l'utente dei cambiamenti avvenuti sulle gare, i badge e trofei vinti.



METTI LA GAMIFICATION AL LAVORO!

SEQUENZA FUNZIONALE

1 SETUP
Definizione delle caratteristiche del cliente: loghi, descrizioni, personalizzazioni grafiche, utenti e ruoli, etc.

2 FLUSSO DATI
Acquisizione periodica dei dati forniti dal cliente tramite :
- Integrazione con CRM del cliente
- Importazione da file xml,csv,json
- API di accesso diretto del cliente

3 EVENTI
In base alle caratteristiche dei dati vengono generati degli eventi



4 REGOLE E METRICHE
Regole di conversione degli eventi in punti e assegnazione dei punteggi

5 GIOCATORI E AMMINISTRATORI
Interazione con il software in base al ruolo e alla struttura gerarchica

6 TROFEI/GARE - BADGE - PUNTI
Svolgimento di Gare, di durata e con obiettivi specifici, e assegnazione dei trofei ai vincitori Assegnazione dei badge per meriti specifici Ottenimento di punti per le attività svolte

7 COMPETIZIONE
Singoli A squadre (Team)

8 CLASSIFICHE
L'accumulo dei punti genera classifiche:
- per le singole gare generali (totali e per mese)

9 CARRIERA
Tutti gli eventi contribuiscono alla generazione, nel tempo, di un profilo di carriera

10 RISULTATI
Visualizzazione di tutte le attività, su canali diversi:
- Dashboard tecnica
- Interfaccia di impatto (TV) e per il Digital Signage
- Rivista/Magazine elettronico

11 FORMAZIONE
Percorso formativo (e-learning, quiz, serious games, etc.), focalizzato sul giocatore, che può contribuire alla generazione dei punteggi

12 CONSULENZA STRATEGICA E ANALISI DEI DATI
In ogni passo il cliente puo' essere affiancato da nostri consulenti specializzati
- per l'aspetto di psicologia motivazionale e di incentivazione ai risultati
- per l'analisi dei dati, dei comportamenti e la verifica degli obiettiv raggiunti
- per l'aspetto tecnico

AUMENTA LE PRESTAZIONI DI TUTTI I SETTORI DELLA TUA AZIENDA!



REALTÀ VIRTUALE

Mediante la Realtà Virtuale ricreiamo ambienti e spazi che l'interlocutore può visitare tramite l'utilizzo di appositi visori (Oculus, Gear VR Samsung, etc...)



TOUCH

Realizziamo applicazioni e filmati interattivi fruibili mediante l'utilizzo di schermi Touch.



REALTÀ AUMENTATA

La Realtà Aumentata (Augmented Reality - AR) è l'arricchimento della percezione sensoriale umana mediante informazioni inserite elettronicamente che non sarebbero percepibili con i 5 sensi umani. Attualmente ci sono vari metodi per fruire della realtà aumentata:

- mediante dispositivi mobili come smartphone e/o tablet.
- mediante telecamere (webcam) e monitor.
- mediante appositi occhiali che sovrappongono gli elementi di realtà aumentata alla vista dell'utente mediante speciali proiettori.

Alla base della realtà aumentata, indipendentemente dal mezzo con cui viene fruita, c'è l'utilizzo di applicazioni che sfruttano il riconoscimento di immagini prestabilite (chiamate tracker) unitamente ad altri parametri ambientali come la posizione geografica rilevata dal sensore GPS.



APP

Costruiamo e gestiamo applicazioni iOS, Android, Windows per Aziende leader e Start-up emergenti.





WE LOVE DESIGN




ABBVIE

CONVENTION LANCIO MAVIRET

Concept e coordinato







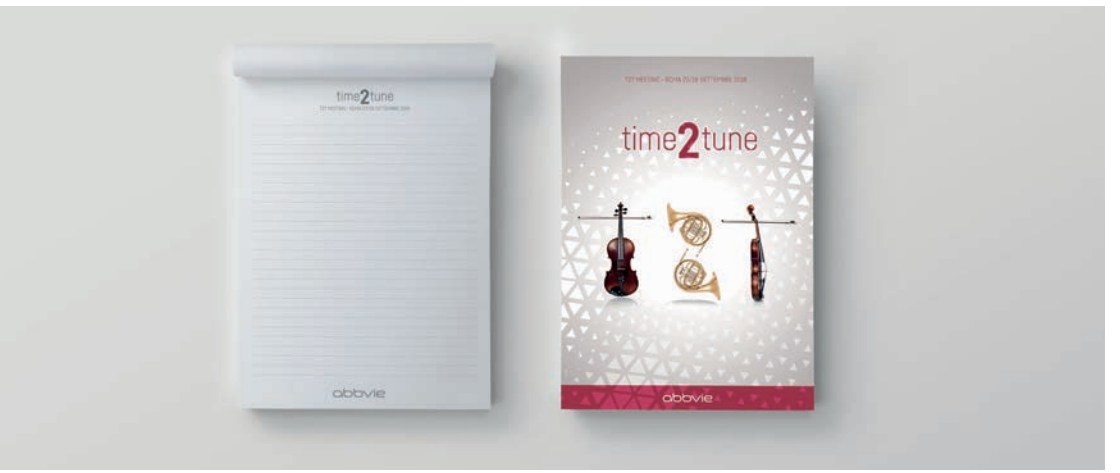

abbvie
LIFE IS GREAT
13 MARZO 2018
abbvie

CONVENTION TIME2TUNE

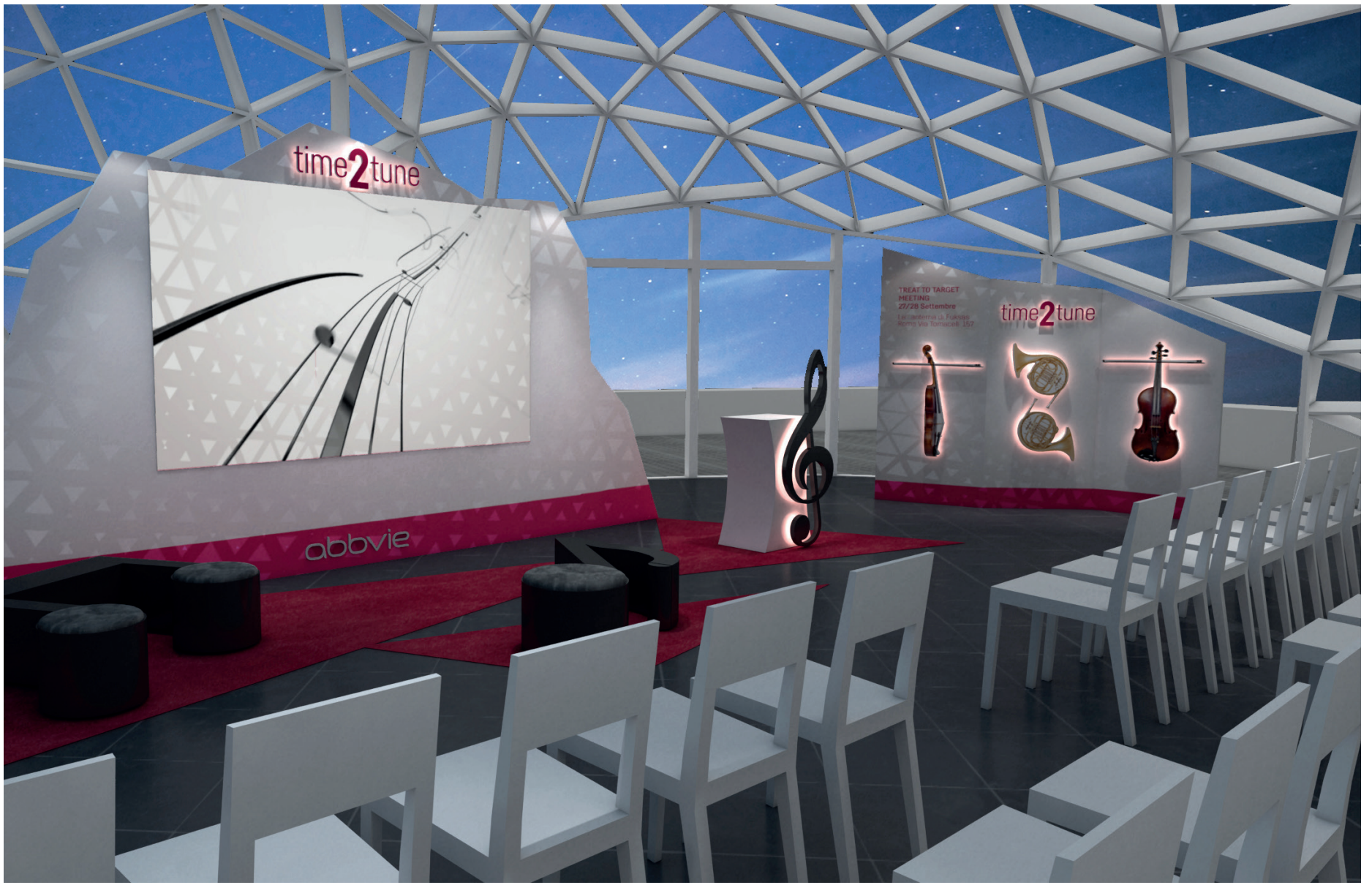
Concept, coordinato e allestimento







Alice Communicate



Alice Communicate

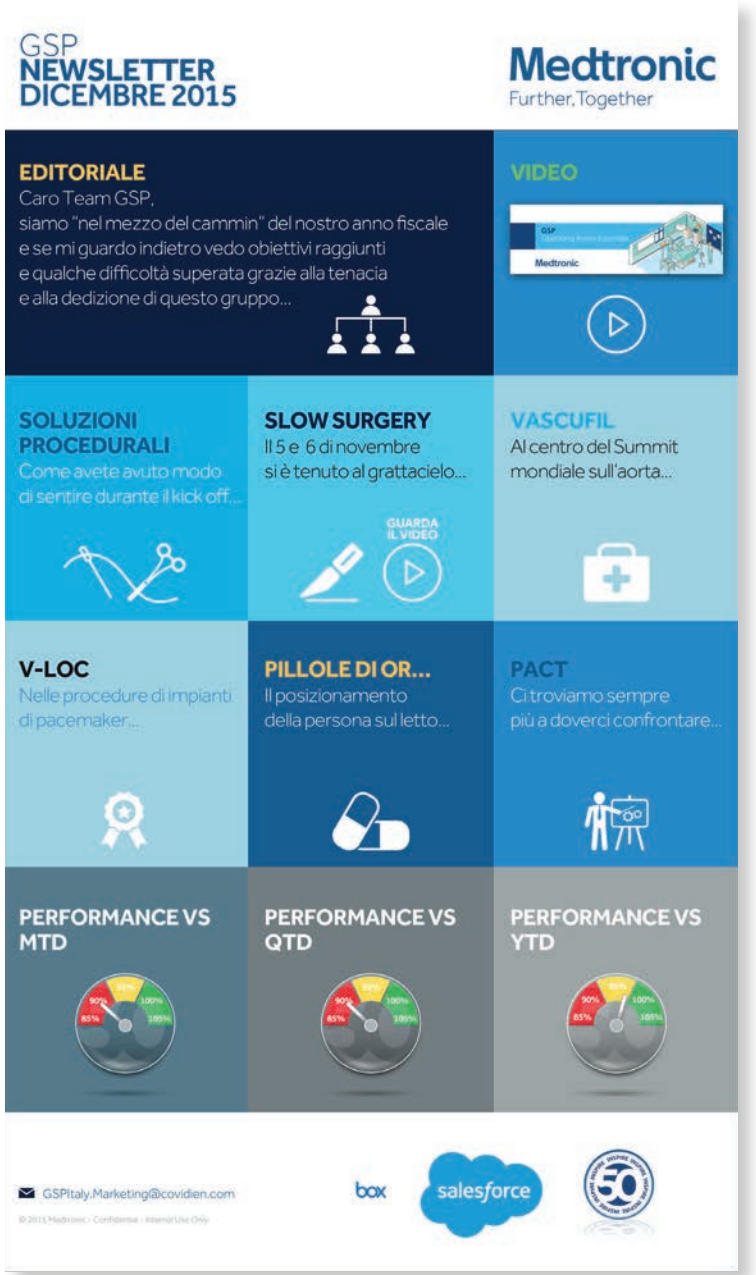



MEDTRONIC

NEWSLETTER

Adattamento design e gestione mensile Newsletter





Alice Communicate

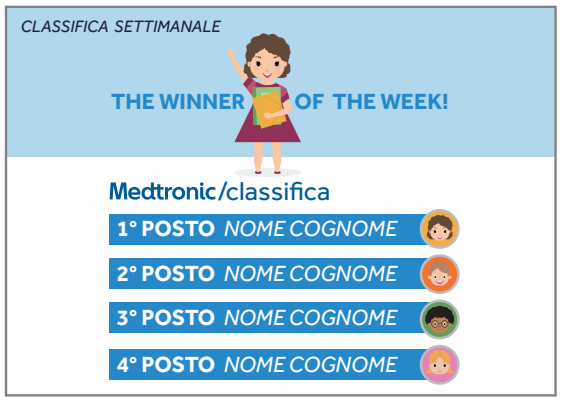
GAMIFICATION

Gioco Interattivo aziendale,
per coinvolgere lo staff e rendere più divertente
l'apprendimento su prodotti o dinamiche della società.
Con possibilità di avere avatar, premi e classifiche.



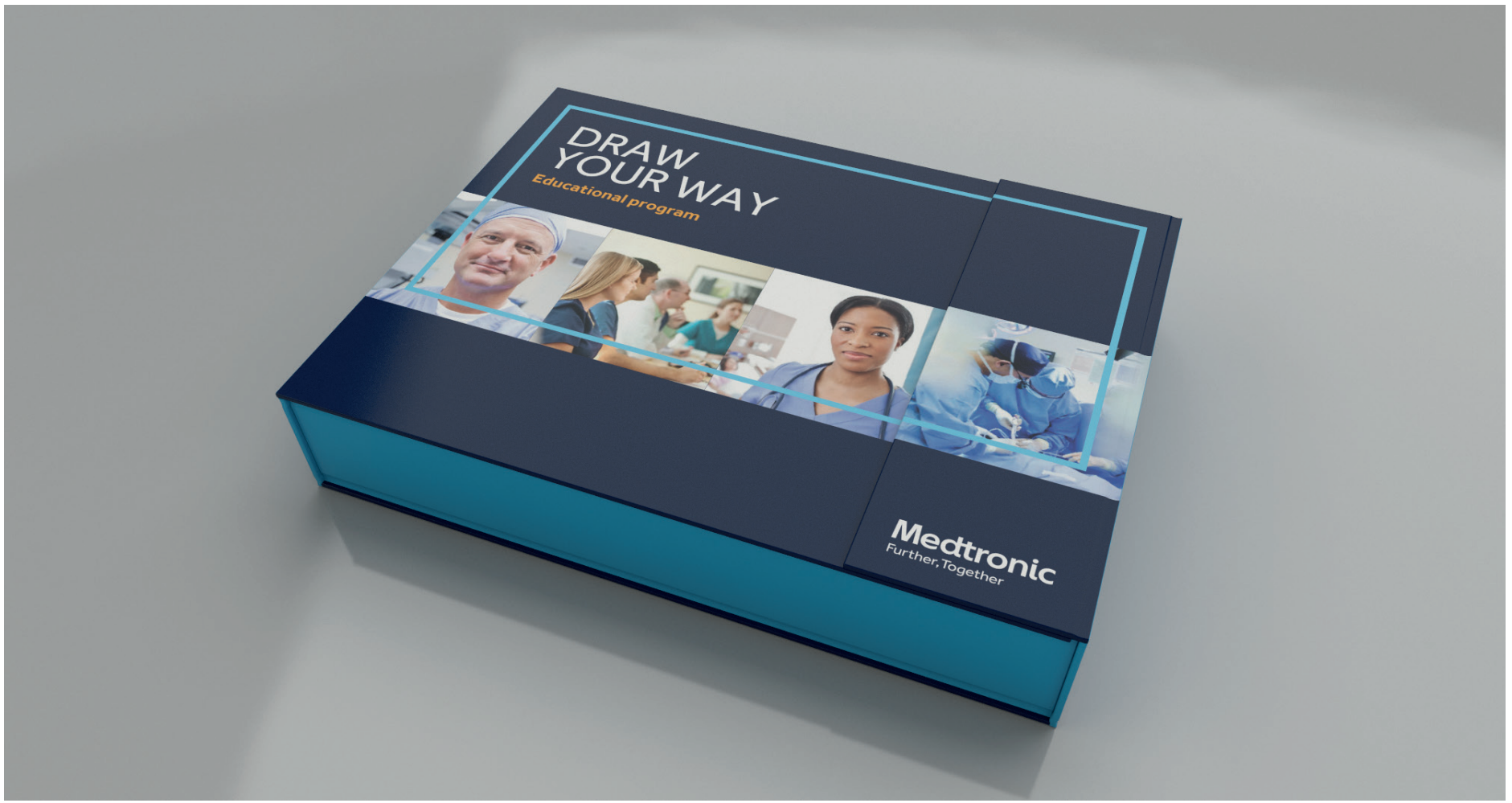






COFANETTO CORSI

Cofanetto cartonato con schede dei corsi in programmazione

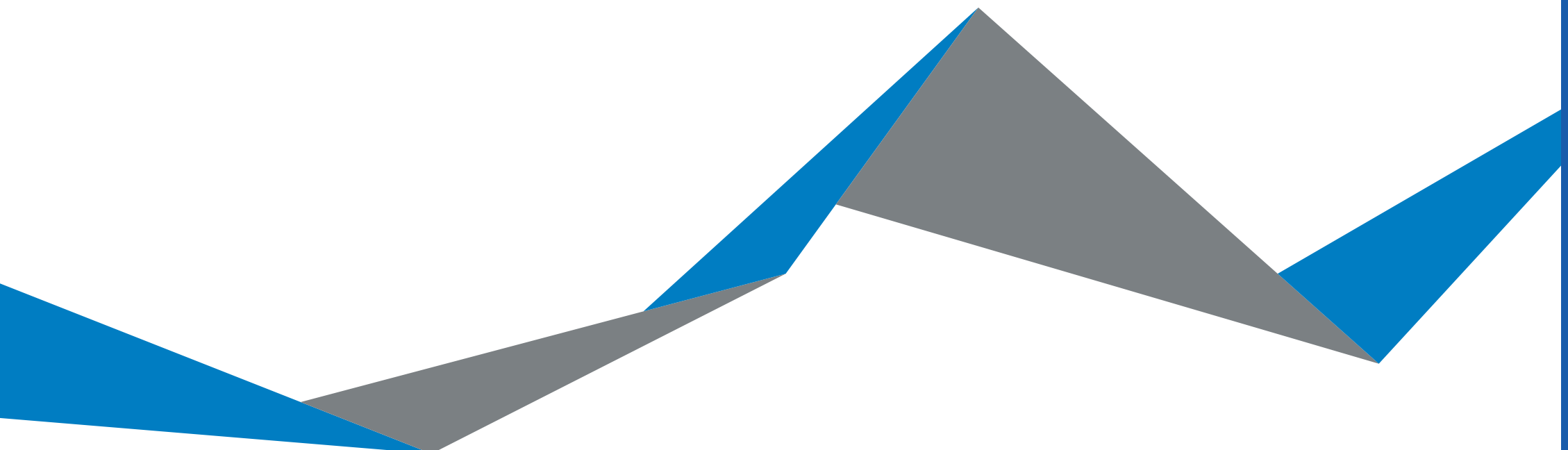


Alice Communicate

COFANETTO CORSI

All’interno le schede sono divise in sezioni in base all’argomento dei corsi






ALCON
A NOVARTIS COMPANY

INTERACTIVE BROCHURE

Video Inprinting con monitor 7”
per visione di 4 filmati istituzionali.

Realizzazione circuito per proiezione video.
Tasto Play, tasto next, previous tasto e audio.
Tasche con schede prodotto.

Brochure Forza Vendita
Esterno



Brochure Forza Vendita
Interno



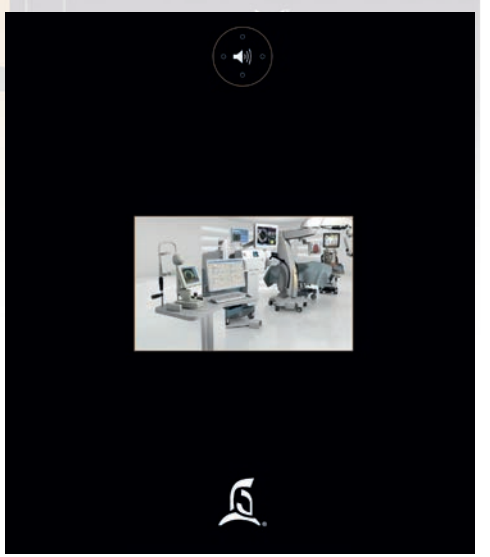
Brochure Chirurghi
Interno



Brochure Chirurghi
Esterno



focus video



COORDINATO CARTACEO

Coordinato per congressi.

Realizzazione di materiale informativo
e pubblicitario.

Leaflet pubblicitario
Interno disteso



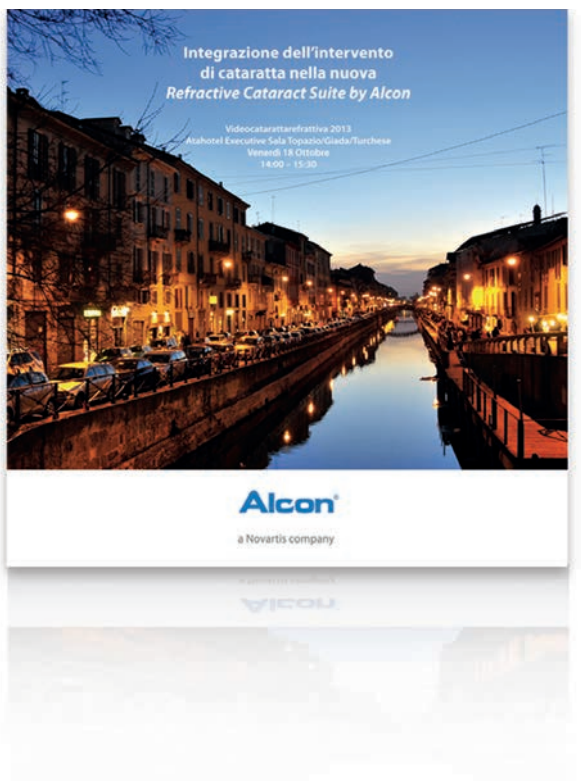
Leaflet pubblicitario
Esterno disteso



Pagina Pubblicitaria



Invito Convegno
Fronte

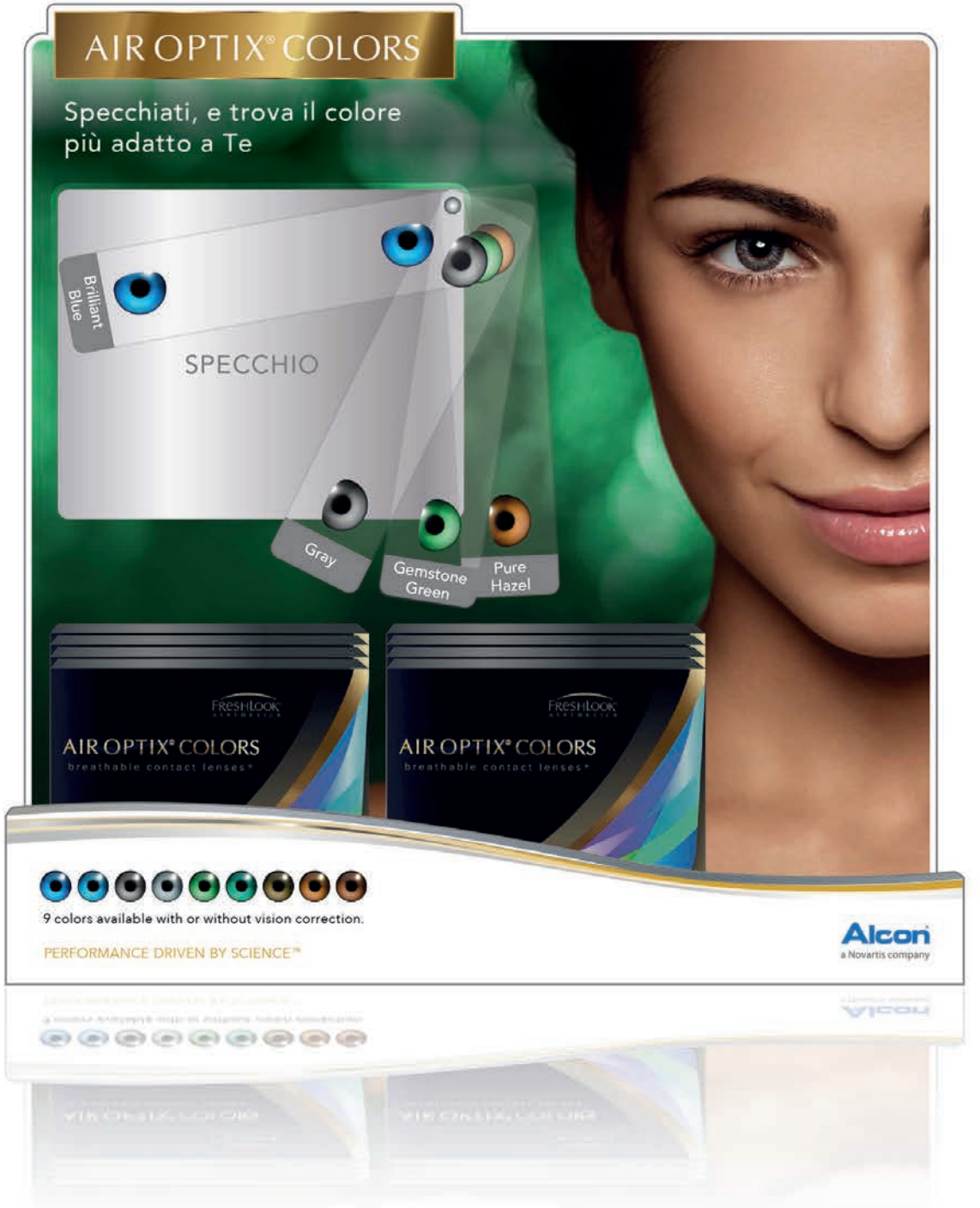


Invito Convegno
Retro



ESPOSITORE

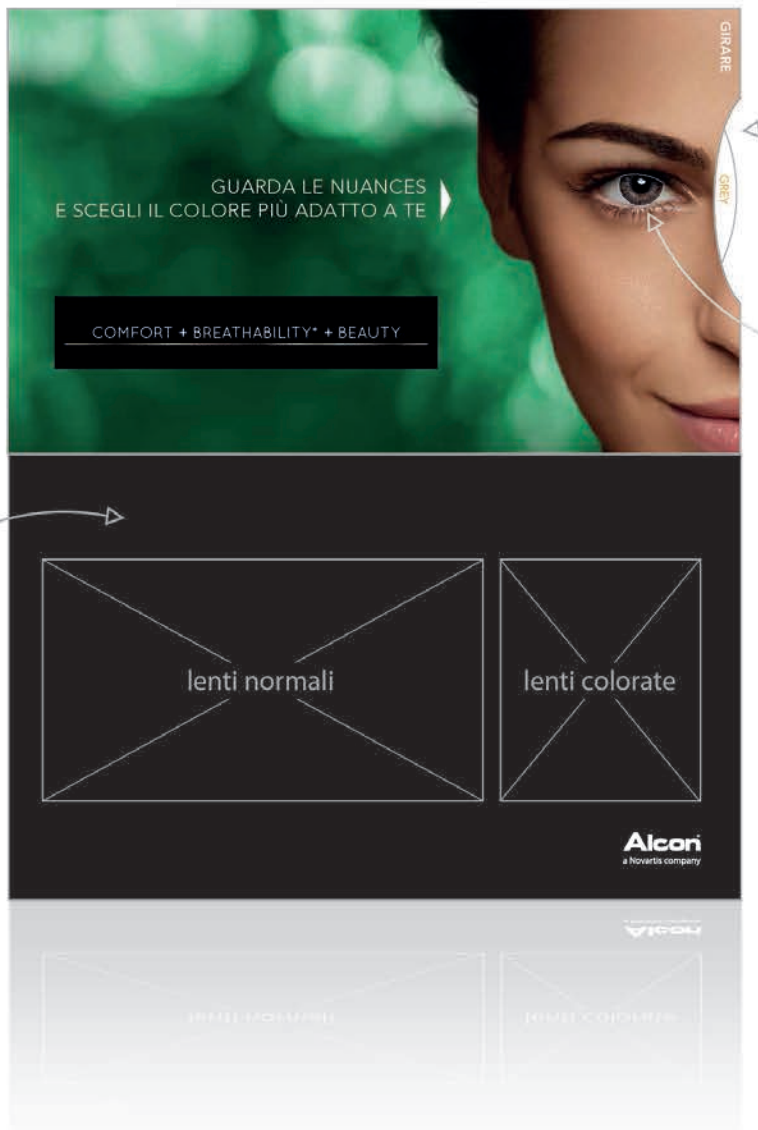
Espositore-toy:
consente di specchiarsi e le bacchette trasparenti a lato dello specchio vengono utilizzate dal cliente per provare a cambiare il colore degli occhi.



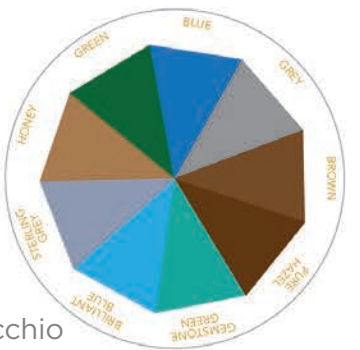
LUXURY BOX

Idea regalo delux.
Il box contiene lenti colorate e neutre, la ruota girevole sul coperchio consente di cambiare il colore degli occhi della modella.
All'interno del packaging troviamo anche una brochure pubblicitaria dei prodotti.





Rotella girevole per cambiare nuances



Asola su occhio



Brochure



RESTYLING MARCHIO E COORDINATO
ACADEMY FOR EYECARE EXCELLENCE

Presso l'Academy for Eyecare Excellence si tengono seminari clinici e di management riguardanti la pratica clinica contattologica.

Academy | FOR EYECARE EXCELLENCE

ACA DEMY FOR EYECARE EXCELLENCE

ACADEMY For eyecare excellence

Academy For eyecare excellence


Academy
LOREM IPSUM DOLOR
Sit Amet
Academy
Academy
LOREM IPSUM DOLOR
Academy


Academy
Academy
PROGRAMMA


Academy
NOME COGNOME
Sit Amet
+39 00 00 00 00 00

VIDEO BROCHURE E COFANETTO PORTADOCUMENTI

video brochure e cofanetto cartonato per la presentazione del materiale istituzionale.
La video brochure, se aperta, permette la riproduzione di uno o più video.

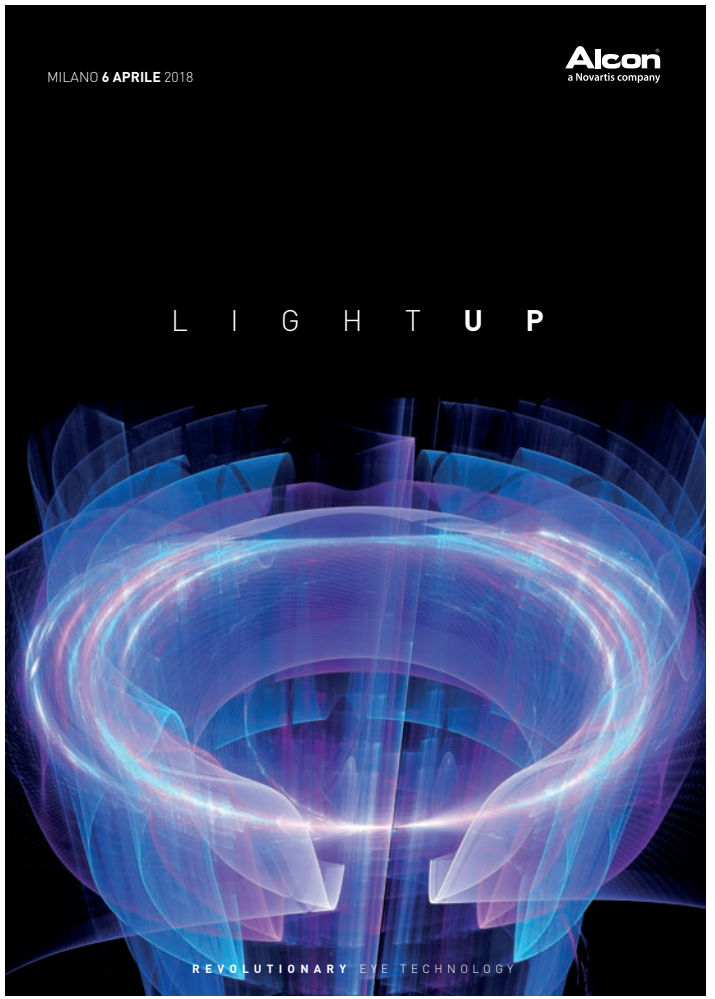






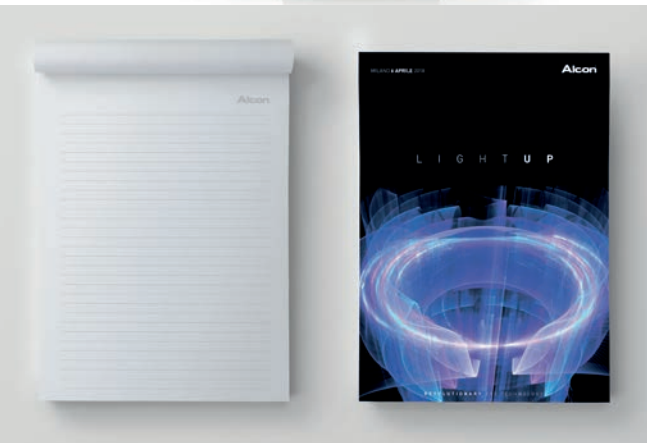
CONVENTION CLAREON

Concept e coordinatoi

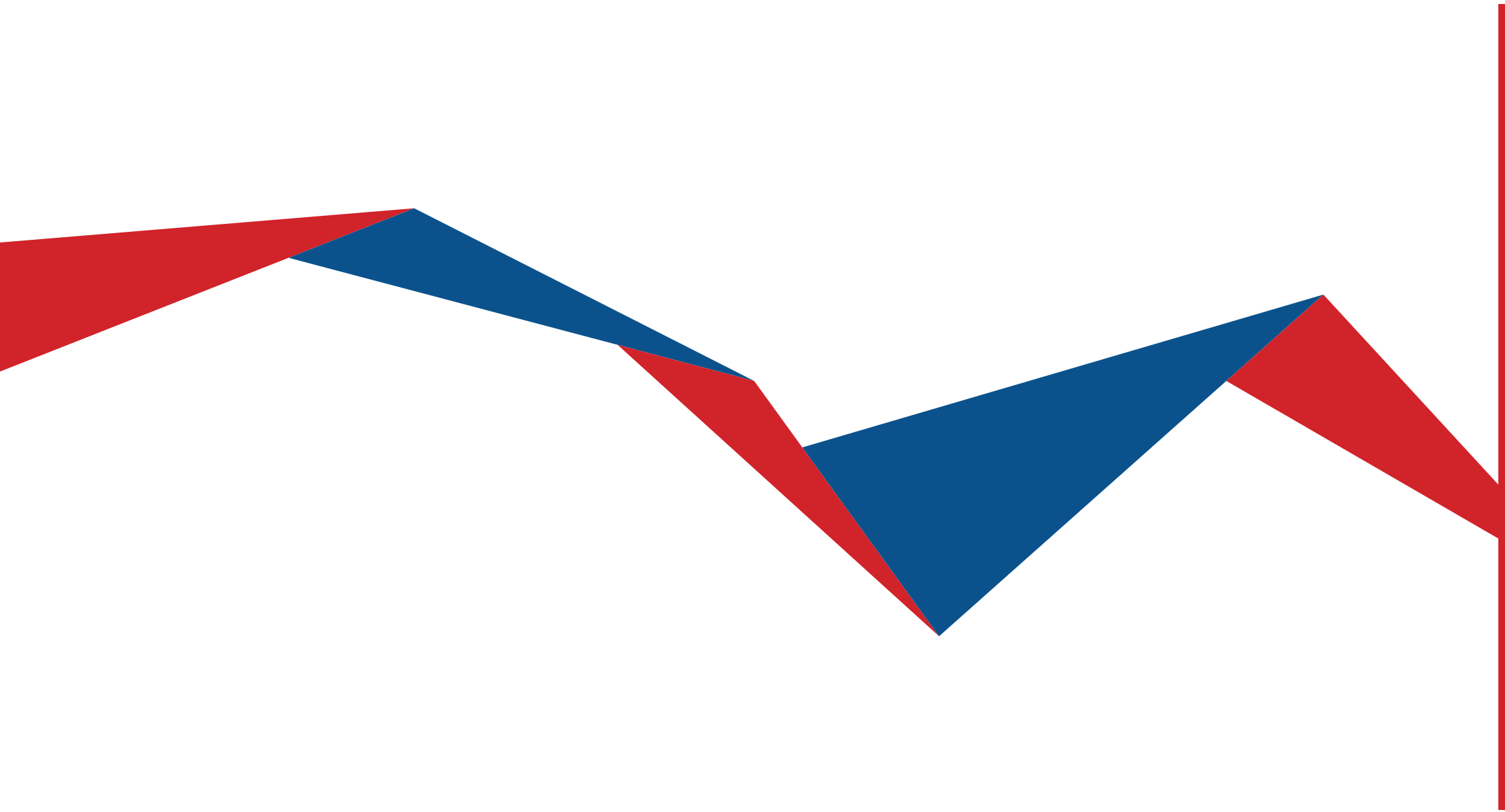










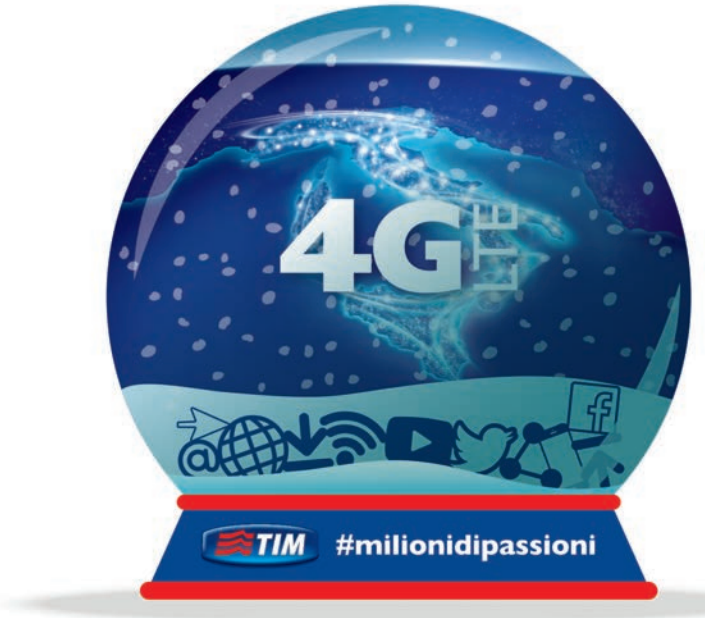



TIM

ADVERTISING e CAMPAGNA GUERRILLA MARKETING

TELECOM ITALIA ci ha commissionato per la stagione Natalizia 2014 il lancio di alcune promozioni.
Abbiamo proposto un concept creativo che si adattasse sia come sviluppo di Guerrilla Marketing sia come allestimento per gli Store TIM. Ferrara, Salerno, Brescia, Siena and Verona sono state le città dove la campagna è stata realizzata.

Alla fine del periodo promozionale Telecom Italia ha ottenuto un 'incremento sulle vendite del 2,8%.



Progetto sfera di Natale



Flyer con gancio







CONCEPT CREATIVO
PER GAMES WEEK MILANO

Abbiamo sviluppato il concept creativo e realizzato 80 mq2 di stand per TIM durante l'evento "Games Week" evento ufficiale dell'industria videoludica.

Stand



Promocard



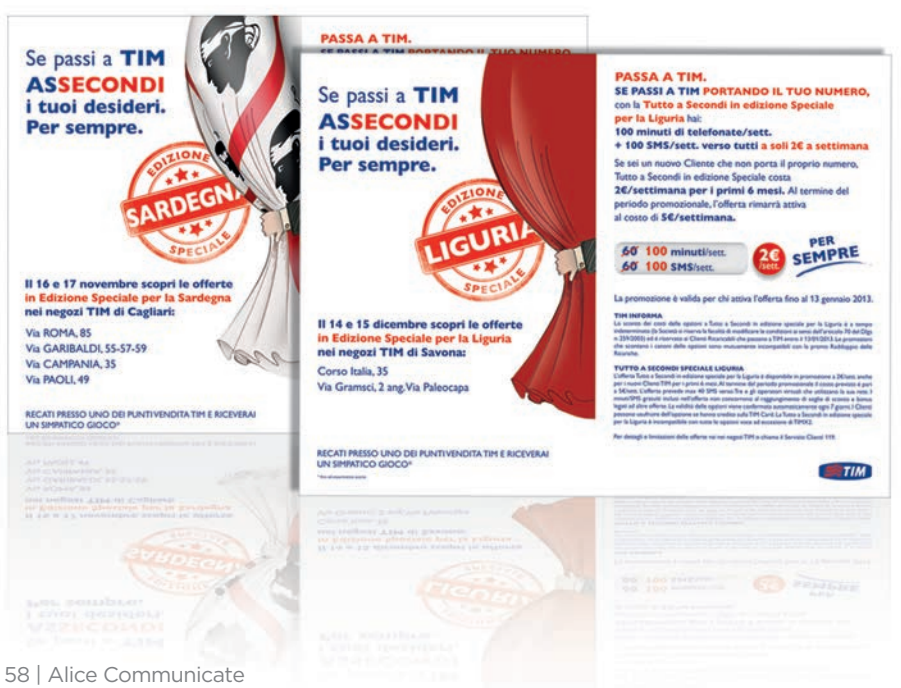
Alice Communicate

ADVERTISING e CAMPAGNA GUERRILLA MARKETING

Nel 2012 abbiamo promosso nuove iniziative TELECOM ITALIA in diverse regioni: Liguria, Sardegna, Veneto.

Abbiamo allestito i negozi Tim con desk vetrofanie e vetrine 3D e creato banner pubblicitari per web. Inoltre degli esperti in giocoleria hanno intrattenuto i clienti Tim portando un'ondata di allegria.

Promocard per regione



Promo Card



Desk Esterno

Desk Accoglienza



Pop-Up Web Promozionali
















ALLERGAN

ALLESTIMENTO FARMACIA

Progetto Comunicazione e
allestimento Farmacia.
Prodotto da banco Ganfort.



Cartello da Banco



Evidenziatore da scaffale



Espositore sagomato



Pendente da soffitto



DISPENSER CAMPIONI
PER MEDICI

Il dispenser riprende la forma del packaging del prodotto sia la confezione esterna che il contenitore in plastica interno.

Entrambi hanno una tasca d'apertura ad incastro.



DISTRIBUTORE PER GADGET

Questo distributore è stato utilizzato allo stand Allergan in occasione del Congresso SOI di Milano 2015, erogava palline contenenti un campioncino del prodotto promosso ed una mini piantina grassa.







BNL

GRUPPO BNP PARIBAS

T-SHIRT

Progetto Comunicazione Visiva
BNL Gruppo BNP Paribas.
T-Shirt personalizzate.



STAND

Progetto Comunicazione
Visiva.

Hashtag sagomati
e pannello calamitato
per Stand.





VISUAL

Brand e visual
per Internazionali
BNL d'Italia. Concorso
"Ambassador Digitale"



Alice Communicate


DIVENTA
AMBASSADOR DIGITALE
e vinci i biglietti per gli Internazionali BNL d'Italia
1
Iscriviti o connettiti a LinkedIn
2
Porta alta la bandiera degli Ambassador BNP Paribas con un aggiornamento di status su LinkedIn usando l'hashtag #ProudToBeAmbassador @BNPParibas che raccolga tanti like
ESEMPIO N°1
ESEMPIO N°2
PUÒ ESSERE UN CONSIGLIO DA DARE AI GIOVANI CHE VOGLIONO ENTRARE NEL GRUPPO, UN ARTICOLO SUL GRUPPO CHE TI È PIACIUTO PARTICOLARMENTE... L'IMPORTANTE È ESSERNE PROUD!
3
I miei collegamenti e contatti fanno "like" e consigliano il mio aggiornamento di status
4
Entro il 24 aprile dovrete mandarci (rispondendo a questa mail) il link o lo snapshot del vostro status su LinkedIn: chi avrà ottenuto più Like al link con hashtag #ProudToBeAmbassador @BNPPARIBAS, riceverà 2 biglietti* per i quarti di finale degli Internazionali BNL d'Italia
*Oltre ai biglietti si riceveranno i pass per accedere alla Piazza Bnl nella sessione diurna di venerdì 15 maggio 2015, dalle h 12:00 alle h 19:00
BNP PARIBAS


... & The Winner is
ALESSANDRO CAVALERA*
Il 16 aprile torno in LUISS da Ambassador per raccontare la mia storia in BNL Gruppo BNP Paribas! Orgoglioso ed emozionato! #ProudToBeAmbassador @BNPPARIBAS
+130 LIKE
A breve sarai ricontattato per i dettagli della tua giornata agli Internazionali BNL d'Italia
Grazie a tutti per aver partecipato e per aver condiviso l'orgoglio di essere Ambassador BNP Paribas
BNP PARIBAS

WELCOME KIT

Ideazione Visual
e Concept creativo.
Realizzazione Brand
e packaging per il
welcome kit destinato ai
nuovi dipendenti in azienda



Agenda



T-shirt



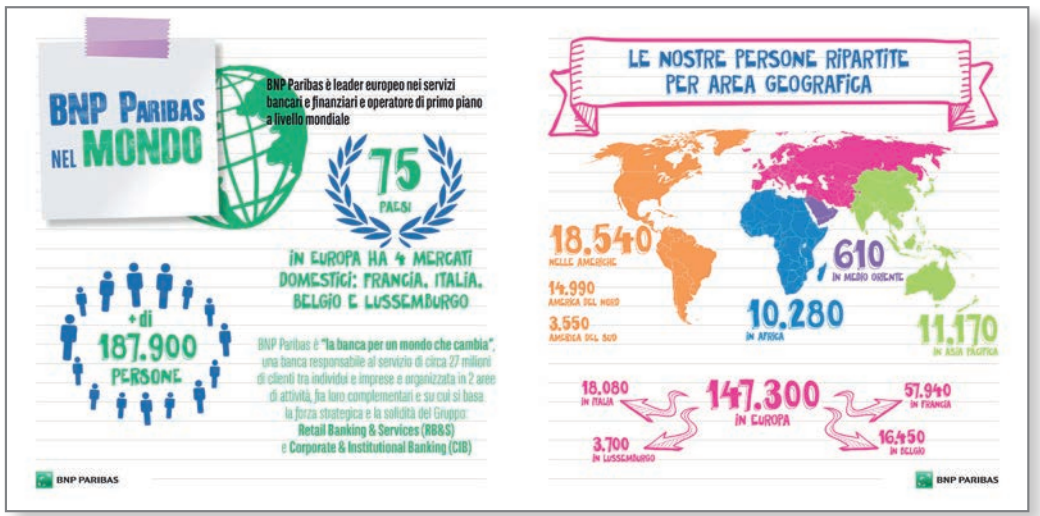
Penna riciclata

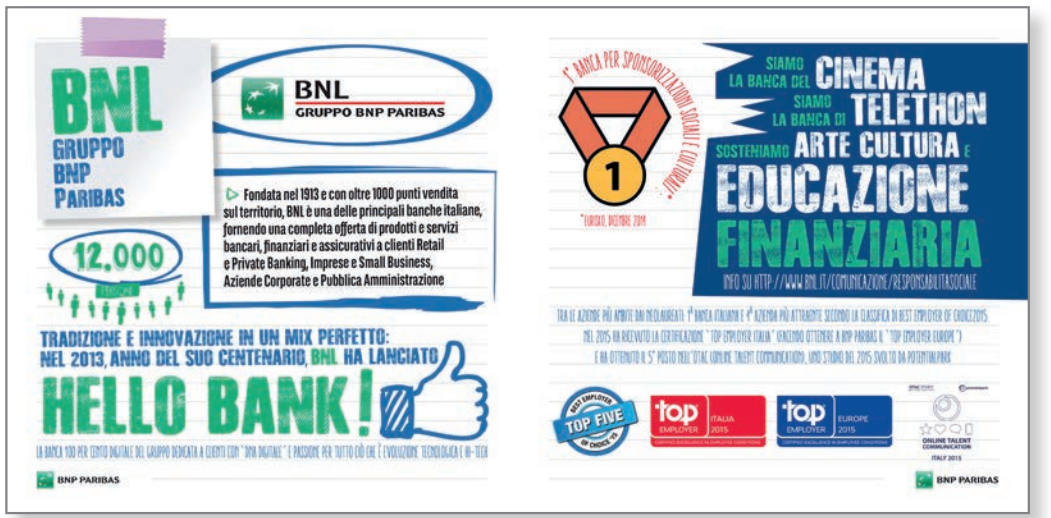


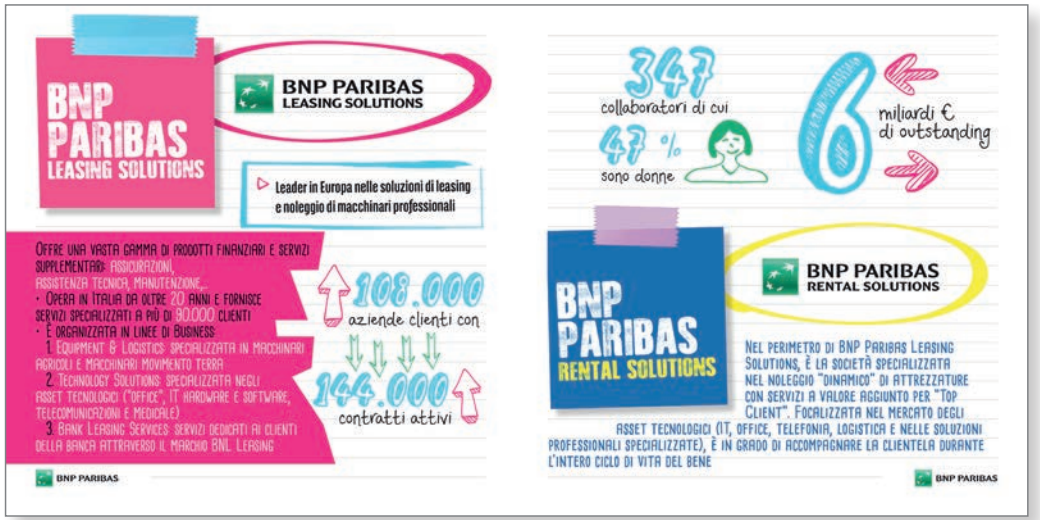
NOTEBOOK

Ideazione Visual
e Concept creativo.
Realizzazione infografica
e impaginazione.

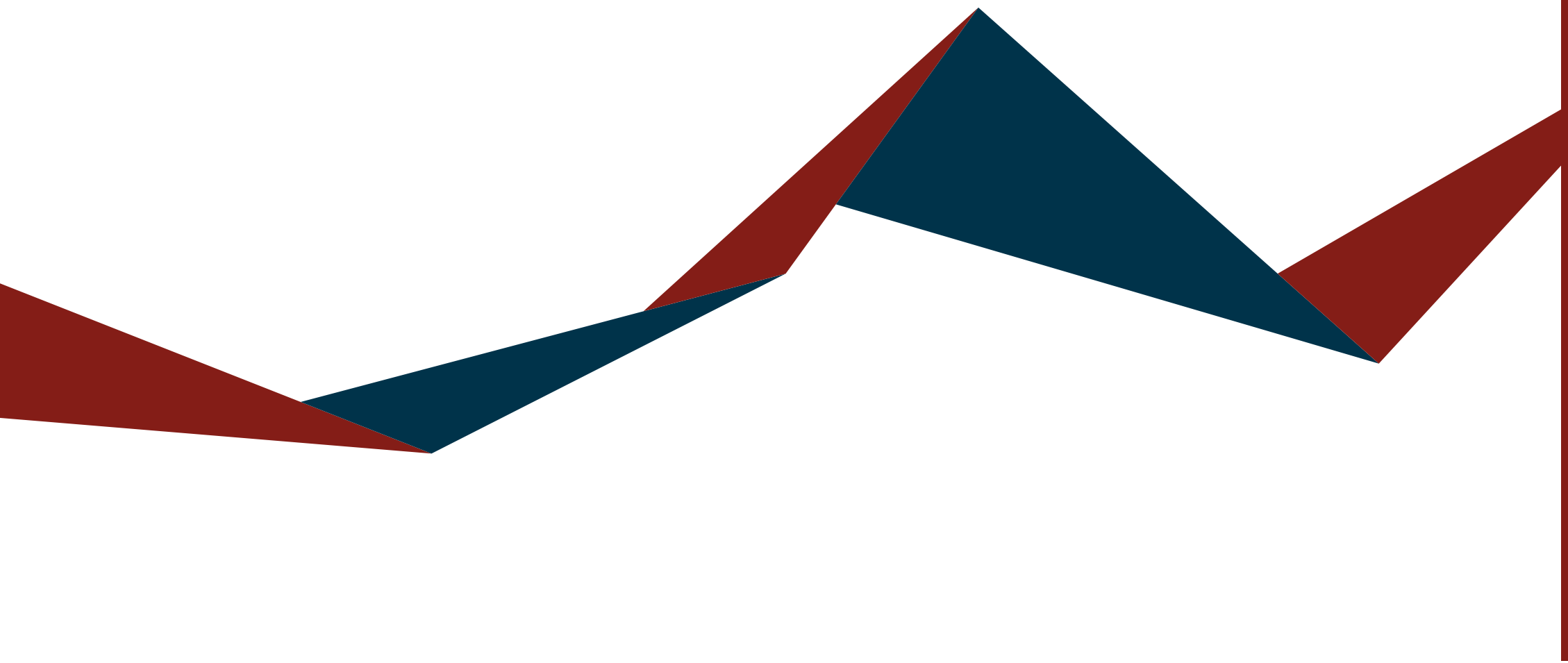



BNP PARIBAS NEL MONDO
BNP Paribas è leader europeo nei servizi bancari e finanziari e operatore di primo piano a livello mondiale
75 PAESI
IN EUROPA HA 4 MERCATI DOMESTICI: FRANCIA, ITALIA, BELGIO E LUSSEMBURGO
+di 187.900 PERSONE
BNP Paribas è "la banca per un mondo che cambia", una banca responsabile al servizio di circa 27 milioni di clienti tra individui e imprese e organizzata in 2 aree di attività, fra loro complementari e su cui si basa la forza strategica e la solidità del Gruppo: Retail Banking & Services (RB&S) e Corporate & Institutional Banking (CIB)
BNP PARIBAS
LE NOSTRE PERSONE RIPARTITE PER AREA GEOGRAFICA
18.540 NELLE AMERICHE
14.990 AMERICA DEL NORD
3.550 AMERICA DEL SUD
610 IN MEDIO ORIENTE
10.280 IN AFRICA
11.170 IN ASIA PACIFICA
18.080 IN ITALIA
147.300 IN EUROPA
57.940 IN FRANCIA
3.700 IN LUSSEMBURGO
16.450 IN BELGIO
BNP PARIBAS


BNL GRUPPO BNP PARIBAS
BNL
GRUPPO BNP PARIBAS
Fondata nel 1913 e con oltre 1000 punti vendita sul territorio, BNL è una delle principali banche italiane, fornendo una completa offerta di prodotti e servizi bancari, finanziari e assicurativi a clienti Retail e Private Banking, Imprese e Small Business, Aziende Corporate e Pubblica Amministrazione
12.000
TRADIZIONE E INNOVAZIONE IN UN MIX PERFETTO: NEL 2013, ANNO DEL SUO CENTENARIO, BNL HA LANCIATO
HELLO BANK!
LA BANCA 100 PER CENTO DIGITALE DEL GRUPPO DEDICATA A CLIENTI CON "MOLTO DA FARE" E PASSIONE PER TUTTO CIÒ CHE È L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA E HI-TECH
1ª BANCA PER SPONSORIZZAZIONI SOCIALI E CULTURALI
SIAMO LA BANCA DEL CINEMA
SIAMO LA BANCA DI TELETHON
SOSTENIAMO ARTE CULTURA E EDUCAZIONE FINANZIARIA
INFO SU HTTP://WWW.BNL.IT/COMUNICAZIONE/RESPONSABILITASOCIALE
TRA LE AZIENDE PIÙ AMATE DAI DIPENDENTI: 1ª BANCA ITALIANA E 4ª AZIENDA PIÙ ATTRAENTE SECONDO LA CLASSIFICA DI BEST EMPLOYER OF CHOICE 2015.
NEL 2015 HA RICEVUTO LA CERTIFICAZIONE "TOP EMPLOYER ITALIA" OTTENENDO OTTENERE A BNP PARIBAS IL "TOP EMPLOYER EUROPE")
E HA OTTENUTO IL 5° POSTO NELL'ITAC ESPLORE TALENT COMMUNICATION, UNO STUDIO DEL 2015 SVOLTO DA POTENTIALPARK
TOP FIVE
top EMPLOYER ITALIA 2015
top EMPLOYER EUROPE 2015
BNP PARIBAS


BNP PARIBAS LEASING SOLUTIONS
Leader in Europa nelle soluzioni di leasing e noleggio di macchinari professionali
OFFRE UNA VASTA GAMMA DI PRODOTTI FINANZIARI E SERVIZI SUPPLEMENTARI: ASSICURAZIONI, ASSISTENZA TECNICA, MANUTENZIONE,..
· OPERA IN ITALIA DA OLTRE 20 ANNI E FORNISCE SERVIZI SPECIALIZZATI A PIÙ DI 80.000 CLIENTI
· È ORGANIZZATA IN LINEE DI BUSINESS:
1. EQUIPMENT & LOGISTICS: SPECIALIZZATA IN MACCHINARI AGRICOLI E MACCHINARI MOVIMENTO TERRA
2. TECHNOLOGY SOLUTIONS: SPECIALIZZATA NEGLI ASSET TECNOLOGICI ("OFFICE", IT HARDWARE E SOFTWARE, TELECOMUNICAZIONI E MEDICALE)
3. BANK LEASING SERVICES: SERVIZI DEDICATI AI CLIENTI DELLA BANCA ATTRAVERSO IL MARCHIO BNL LEASING
108.000 aziende clienti con
144.000 contratti attivi
BNP PARIBAS
347 collaboratori di cui
47 % sono donne
6 miliardi € di outstanding
BNP PARIBAS RENTAL SOLUTIONS
BNP PARIBAS RENTAL SOLUTIONS
NEL PERIMETRO DI BNP PARIBAS LEASING SOLUTIONS, È LA SOCIETÀ SPECIALIZZATA NEL NOLEGGIO "DINAMICO" DI ATTREZZATURE CON SERVIZI A VALORE AGGIUNTO PER "TOP CLIENT". FOCALIZZATA NEL MERCATO DEGLI ASSET TECNOLOGICI (IT, OFFICE, TELEFONIA, LOGISTICA E NELLE SOLUZIONI PROFESSIONALI SPECIALIZZATE), È IN GRADO DI ACCOMPAGNARE LA CLIENTELA DURANTE L'INTERO CICLO DI VITA DEL BENE
BNP PARIBAS


CORPORATE AND INSTITUTIONAL BANKING
BNP PARIBAS CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING
Sviluppa il modello di business globale di BNP Paribas e costituisce il riferimento per l'intera gamma di prodotti e servizi del Gruppo
SI AVVALE DI CIRCA
20 mila PROFESSIONISTI
45 PAESI DEL MONDO
FORNISCE SOLUZIONI A
15 mila CLIENTI
BNP PARIBAS
CIB offre ai suoi clienti Corporate e Istituzionali in Italia servizi di:
· Corporate Finance: servizi di consulenza finanziaria nell'ambito di operazioni di finanza straordinaria (acquisizioni, fusioni, scissioni, riorganizzazioni e ristrutturazioni societarie); attività di collocamento nell'ambito delle operazioni di equity capital markets (quotazioni di società su mercati regolamentati, aumenti di capitale, offerte secondarie di titoli azionari già quotati, emissione di prestiti obbligazionari convertibili o scambiabili in azioni)
· Global Markets: prodotti di investimento azionaria; trading e market making su strumenti derivati a sottostante azionario; supporto alla vendita e negoziazione di azioni e derivati quotati; strutturazione di prodotti derivati su tassi, valute, rendimenti e commodity; emissioni obbligazionarie con clienti istituzionali; operazioni di cartolarizzazione; attività di trading di titoli; pronti contro termine
· Financing Solutions: attività di finanza strutturata finalizzata ad acquisizioni e ottimizzazione della struttura finanziaria, leveraged buy-out e project financing; finanziamenti nei settori media, telecomunicazioni e real estate; prestiti sindacati; prodotti di finanziamento nell'energia e nelle commodities, export finance, asset finance e trade finance; emissioni obbligazionarie con clienti corporate
PREMI E RICONOSCIMENTI
LEADER IN ETF BUSINESS E IN STRUCTURED PRODUCTS
1°
Structured products EUROPE AWARDS 2014
1°
BNP PARIBAS



THE GUD

MARCHIO
E IMMAGINE COORDINATA

The GUD è un tradizionale Italiano ristorante
e caffe situato in Roma. Abbiamo creatro il Brand
sviluppando un carattere personalizzato e applicato
a tutti i materiali di comunicazione quali menù,
illustrazioni, poster, insegna, uniformi, e gadget.
Il Marchio e le illustrazioni sono il carattere dominante
di tutta lìimmagine coordinata. Sono simboli classici
del cibo genuino.

BRANDING
AND CORPORATE IDENTITY

The GUD is a traditional Italian food restaurant and cafe
/ restaurant based in Rome Italy. We created a brand
identity and custom-lettered logo mark that extended
from menus, illustrations, poster, signage, uniforms and
many communications materials. Brand and illustrations
are the central dominant elements of the brand identity
and are a classic symbol inspired by the genuine food.



MENÙ STAGIONALI

Seasonal Menù





Alice Communicate




NOVARTIS

EVENTO INTERNO
TEAM BUILDING - ENTRESTO

Il Team building presso lo Starhotels Grand Milan di Saronno è stato interamente personalizzato con Visual grafici e allestito secondo la linea grafica che abbiamo realizzato insieme al Cliente. Abbiamo ideato un concept creativo che promuovesse ENTRESTO e creato un vestito su misura insieme a: programmi, teaser, video, guerrilla marketing e inserito la tecnologia Oculus.

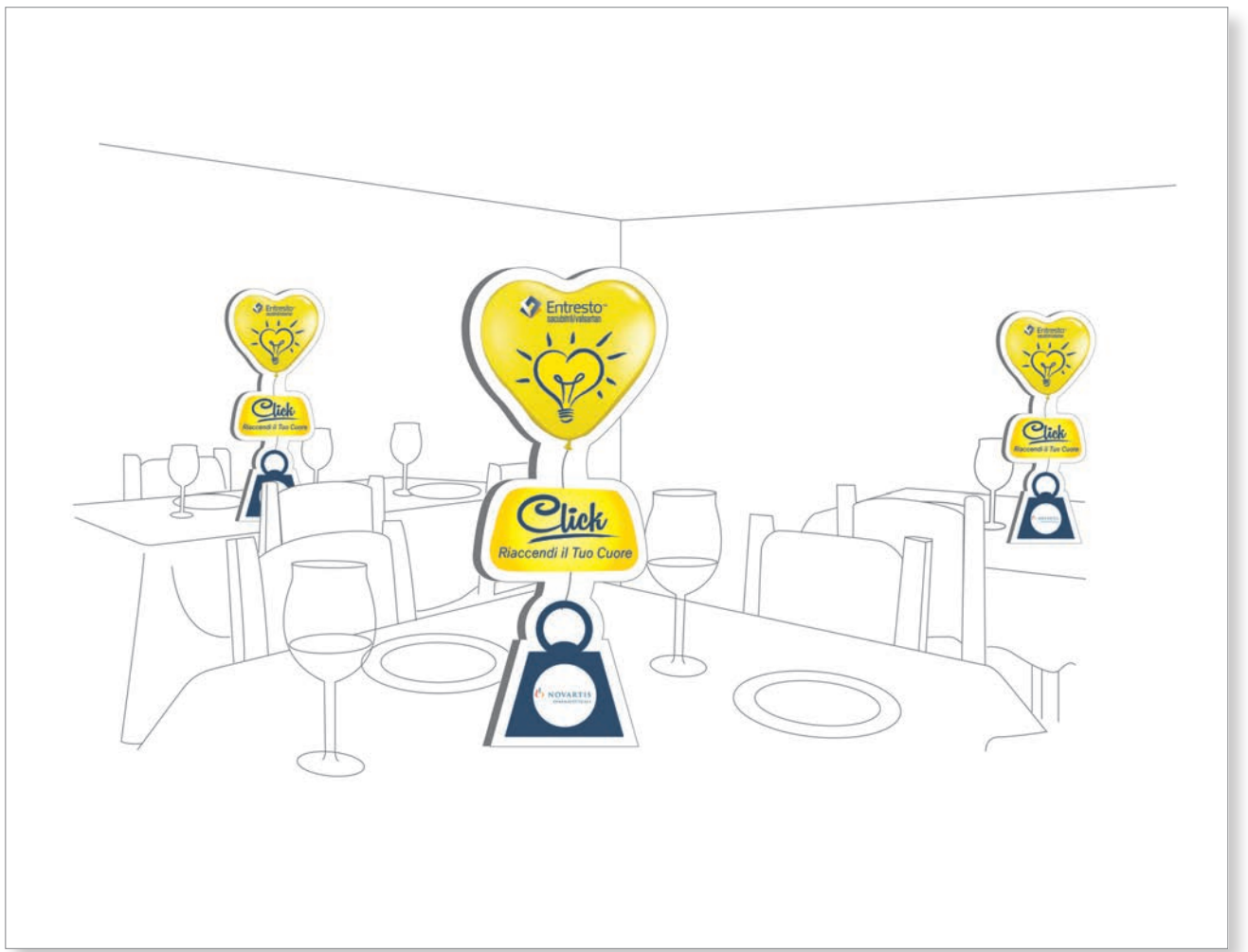
Visual



Guerrilla Marketing



Paline sagomate da tavolo



Allestimento ristorante





Allestimento sale, Desk con Monitor e salottino Oculus



CONVENTION RESPIRO

Concept e coordinato





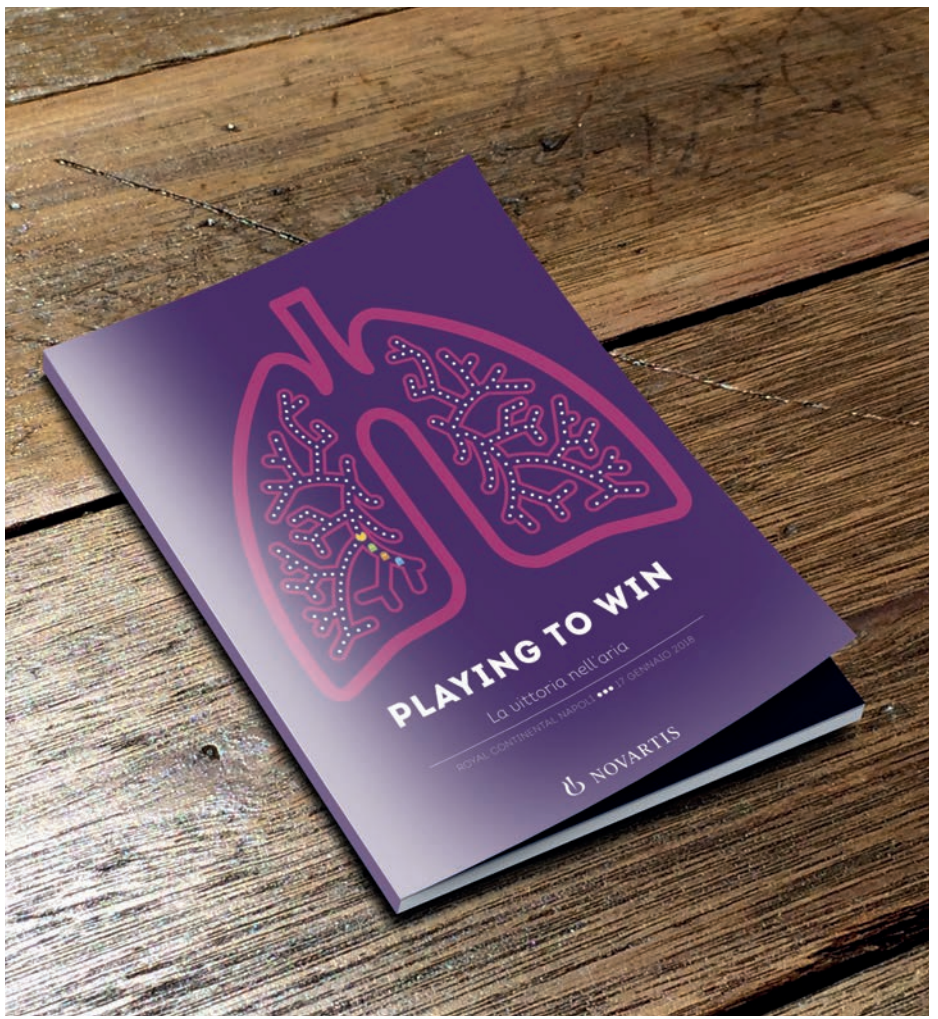






CONVENTION RESPIRO

Concept e coordinato





Alice Communicate



MAM

PROGETTAZIONE DELL'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI MAM NELLE FARMACIE E NEI BABY STORE

Espositori da terra.







ESPOSITORI DA BANCO

Espositori da banco per i succhietti ed i dentaruoli MAM, in versione classica.





ESPOSITORI DA BANCO

Espositori da banco per i succhietti ed i dentaruoli MAM, in versione natalizia.





WELCOME KIT

Welcome kit con i prodotti MAM da regalare alle future mamme..



Alice Communicate

COORDINATI

Coordinati
istituzionali MAM.




MAM
La nostra responsabilità.
MAM. Sostenibilità ecologica, economica e sociale
Come sviluppiamo i prodotti MAM.
I nostri standard
MAM determina gli standard
Come verifichiamo i nostri prodotti.
I nostri test
La ricerca MAM.
BPA BPS free




IBSA

ADVERTISING TICHE

IBSA ci ha commissionato la campagna pubblicitaria per il loro prodotto di punta TICHE.






Grazie.
Tiche® ti permette di curare l'ipotiroidismo
senza rinunciare ai piccoli piaceri quotidiani
Grazie alla sua resistenza alle variazioni del pH gastrico e ad un migliorato profilo di dissoluzione, può ridurre la variabilità dovuta all'assorbimento intestinale e rilasciare dosaggi di L-T4 che non vengono alterati nel corso del tempo, anche quando assunto insieme al caffè.
Tiche
IBSA
Farmaci nella forma migliore


Non rinunciare ai piccoli piaceri della vita.
Con Tiche® potete permettervi il piacere del caffè appena svegli
senza compromettere la terapia dell'ipotiroidismo
Grazie alla sua resistenza alle variazioni del pH gastrico e ad un migliorato profilo di dissoluzione, può ridurre la variabilità dovuta all'assorbimento intestinale e rilasciare dosaggi di L-T4 che non vengono alterati nel corso del tempo, anche quando assunto insieme al caffè.
Tiche
IBSA
Farmaci nella forma migliore




SERVIER

ALLESTIMENTO FARMACIA

Progetto Comunicazione e allestimento Farmacia.
Prodotto da banco Daflon.

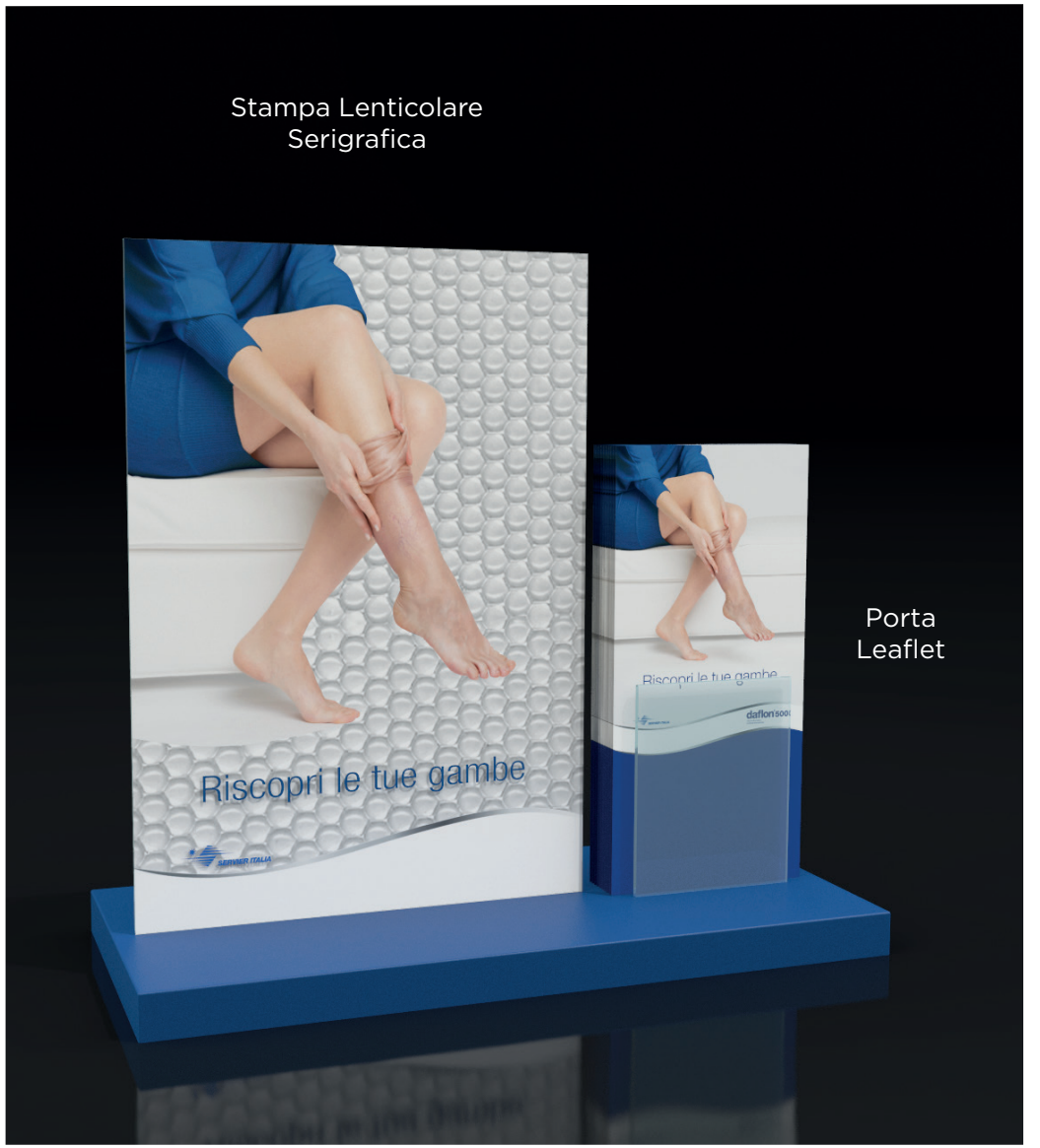


Portabrochure da terra





Pieghevole



Portabrochure da tavolo

EVENTO INTERNO
TEAM BUILDING - SINERGIA

Il Team building presso Hilton Hotel Giardini Naxos, è stato interamente personalizzato con Visual grafici e allestito secondo la linea grafica che abbiamo realizzato insieme al Cliente.





Sito Web dedicato



Coordinati a supporto dell’attivita di Team Building

CONVENTION NAZIONALE IEVOLUTION

L'Hilton Sorrento Palace è stato interamente personalizzato con Visual grafici e allestito secondo la linea grafica che abbiamo definito insieme al Cliente.



Sito web dedicato e aggiornato in tempo reale durante l'evento



Visual







Coordinati a supporto dell’evento

CONVENTION NAZIONALE IEVOLUTION

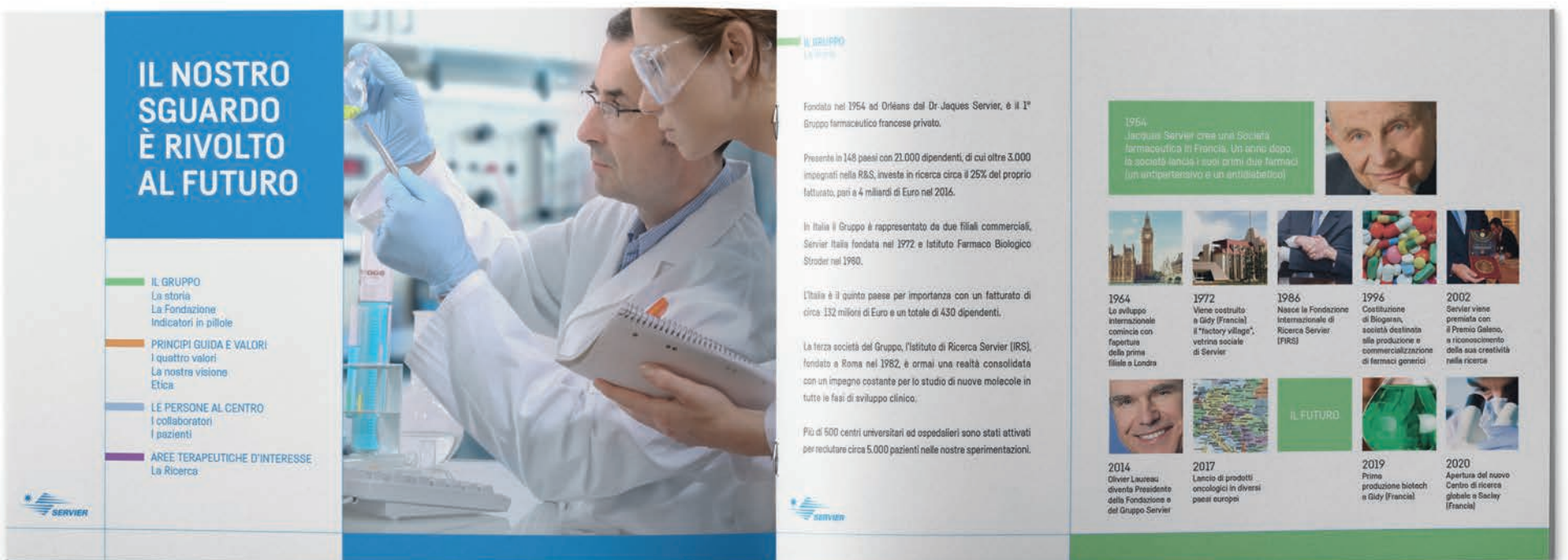
Allestimenti Hotel Hilton Palace



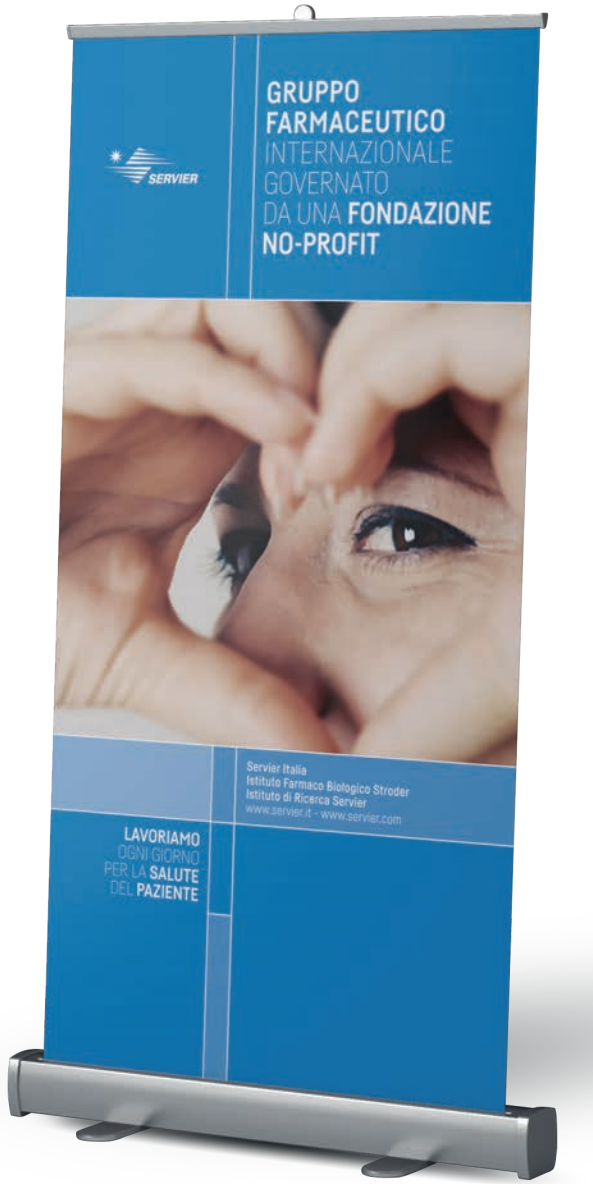

i3VOLUTION
i3VOLUTION
i3VOLUTION

COORDINATI ISTITUZIONALI

Restyling della brochure e dei coordinati istituzionali Servier.




GRUPPO FARMACEUTICO INTERNAZIONALE
GOVERNATO DA UNA FONDAZIONE NO-PROFIT
SERVIER
SERVIER
LEB STRODER
Servier Italia - Istituto Farmaco Biologico Stroder - Istituto di Ricerca Servier
Via Luca Pesi, 85 - 00166 Roma - T 06.66.90.81 - F 06.66.90.85.41
www.servier.it - www.servier.com


SERVIER
GRUPPO FARMACEUTICO INTERNAZIONALE GOVERNATO DA UNA FONDAZIONE NO-PROFIT
Servier Italia
Istituto Farmaco Biologico Stroder
Istituto di Ricerca Servier
www.servier.it - www.servier.com
LAVORIAMO OGNI GIORNO PER LA SALUTE DEL PAZIENTE

DEPLIANT

Depliant illustrativo sviluppato come una mappa stradale per l'iniziativa "Time to Travel".



Alice Communicate

MEMOCARD
FARMACOVIGILANZA

Un vademecum per gli operatori della divisione Farmacovigilanza di Servier. Pieghevole e astuccio.







CONVENTION
IL VALORE DEL TEMPO

Concept grafico, coordinato e allestimenti.










IL VALORE DEL TEMPO
trifluridina/tipiracil
SERVIER Oncology
IL VALORE DEL TEMPO
IL VALORE DEL TEMPO
trifluridina/tipiracil
IL VALORE DEL TEMPO
trifluridina/tipiracil
SERVIER Oncology



ARTSANA

ESPOSITORI PUNTI VENDITA

Espositori da Terra






PiC
solution
LA NUOVA ERA
NEL MONDO
DELLA SALUTE
Pic Solution.
In un gesto, una soluzione.
PiC
solution
PiC
solution


PiC
solution
Pic Solution.
In un gesto,
una soluzione.
PiC
solution
Pic Solution.
In un gesto,
una soluzione.



BARD

LANCIO OPTIFIX
TEAM BUILDING

Per il lancio del nuovo strumento chirurgico Optifix è stata progettata una sfilata di moda in cui i modelli riprendessero gli elementi strutturali dello strumento con il fine di svelarne mano a mano le caratteristiche più importanti fino a rivelarlo per intero.

Il coordinato è stato sviluppato in tutto e per tutto come se fosse quello di una sfilata vera e propria.

Il nome del prodotto viene rivelato solo ed esclusivamente durante lo show, mantenendo i partecipanti all'oscuro fino all'ultimo e creando l'effetto sorpresa.



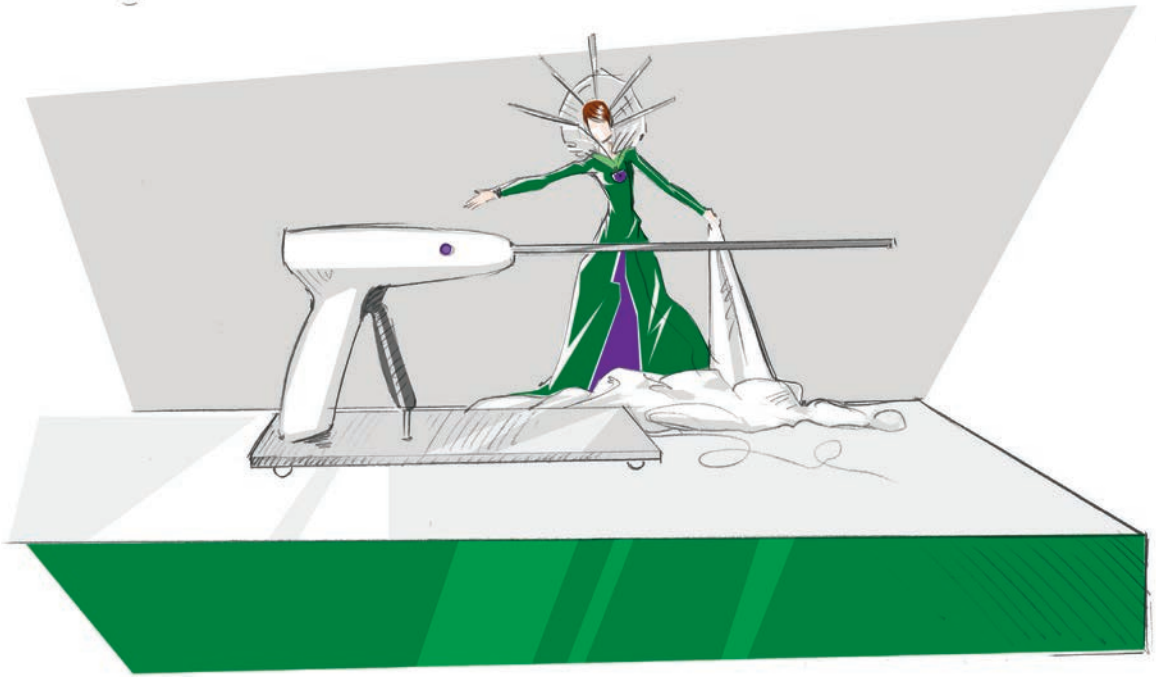
Invito

Alcuni dei modelli presentati



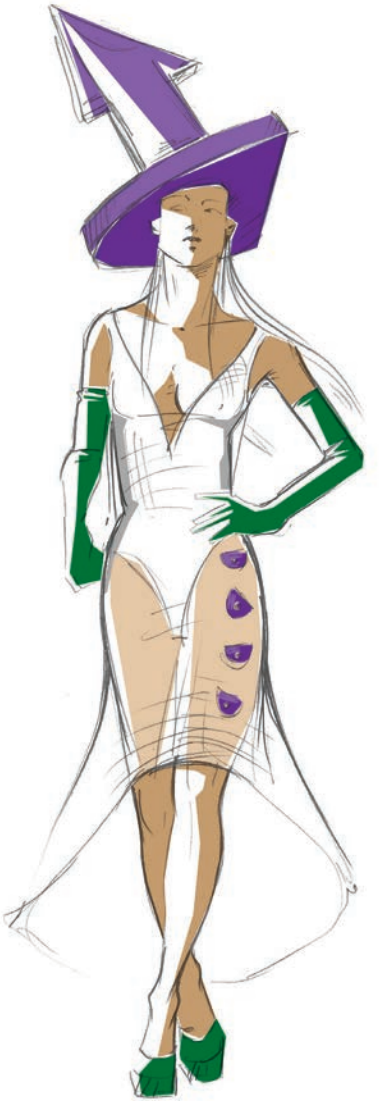






L’Optifix viene finalmente svelato

Il cappello della modella ha la stessa forma
di una delle punte che viene fornita con lo strumento



38TH INTERNATIONAL CONGRESS
EUROPEAN HERNIA SOCIETY

Coordinato dell'evento.

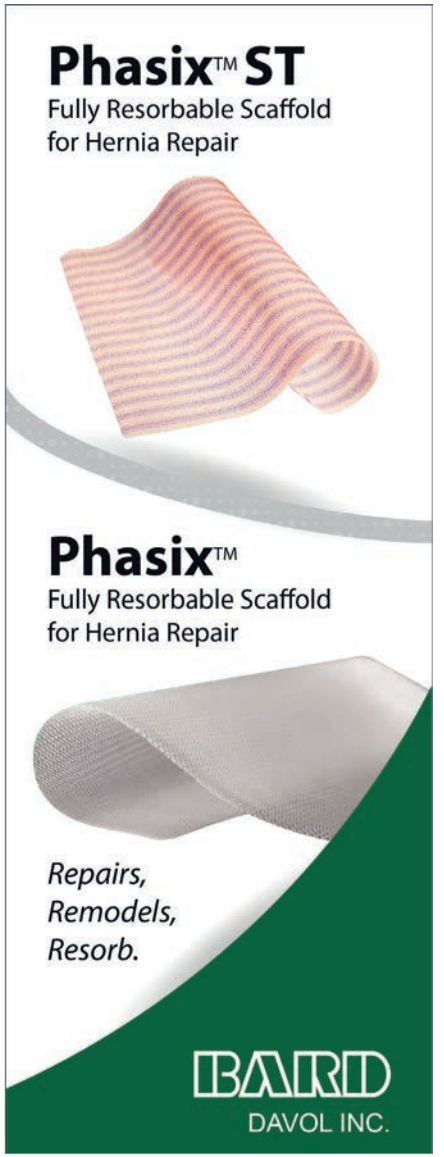


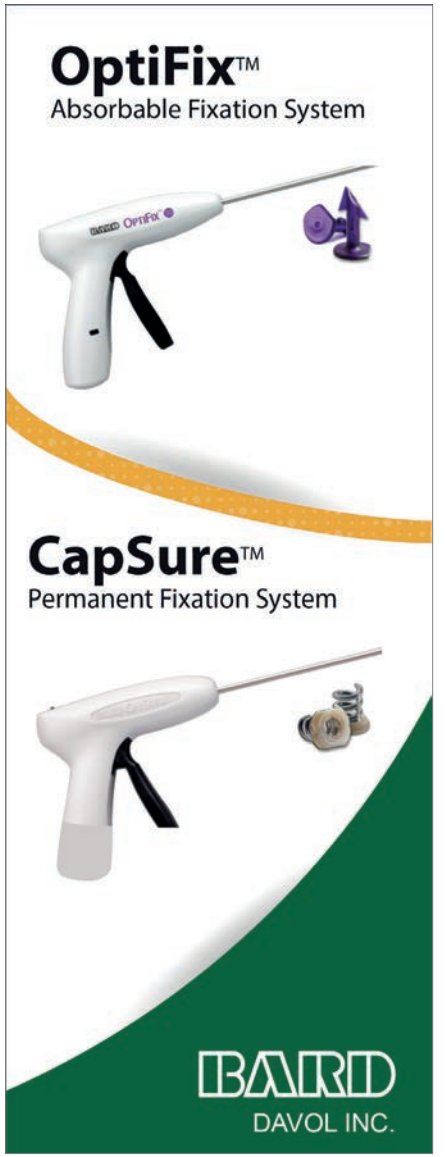
Pannello selfie

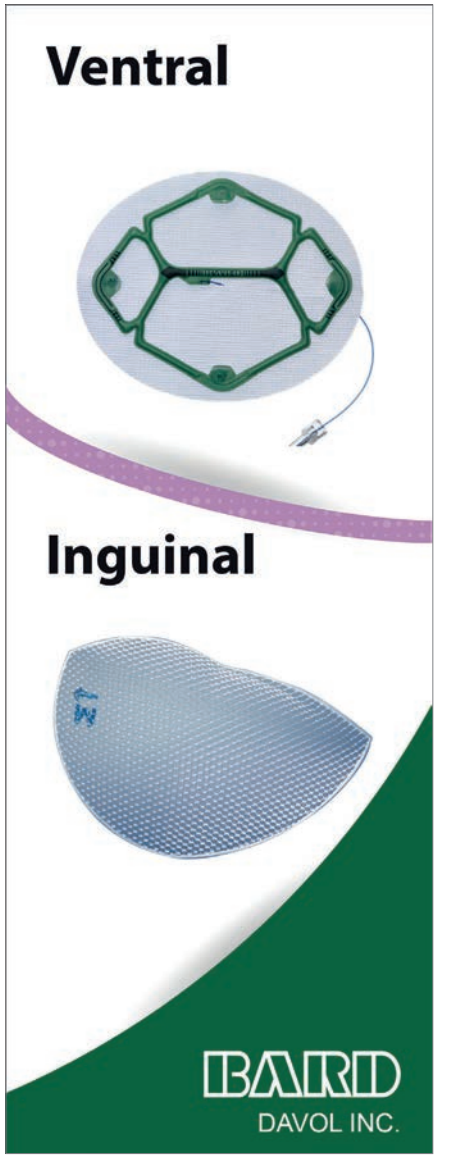
Alice Communicate



Drappo coordinato







Drappi prodotti

38TH INTERNATIONAL CONGRESS EUROPEAN HERNIA SOCIETY

Newsletter.

Header



Footer

Newsletter

38TH INTERNATIONAL CONGRESS EUROPEAN HERNIA SOCIETY

Gadget.



Tubo contenitore t-shirt



T-shirt fronte





Etichetta/invito allo stand

38TH INTERNATIONAL CONGRESS EUROPEAN HERNIA SOCIETY

Invito.

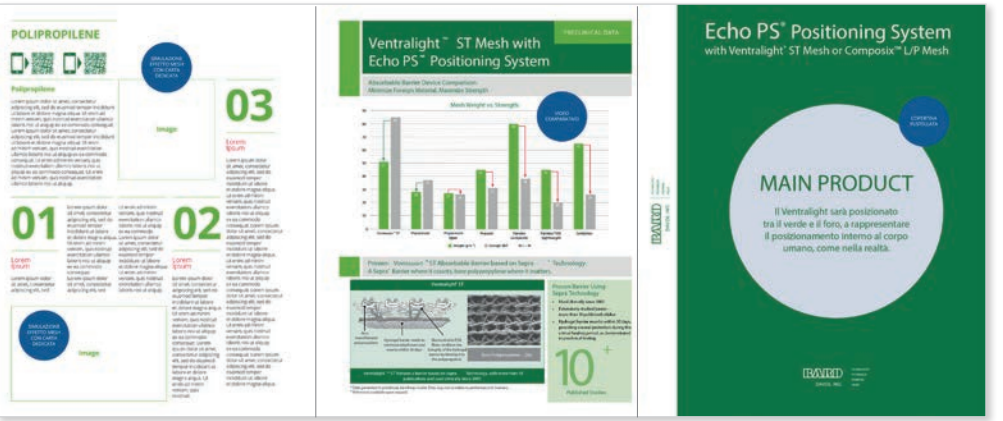


fronte/retro chiuso **aperto**

BROCHURE INTERATTIVA

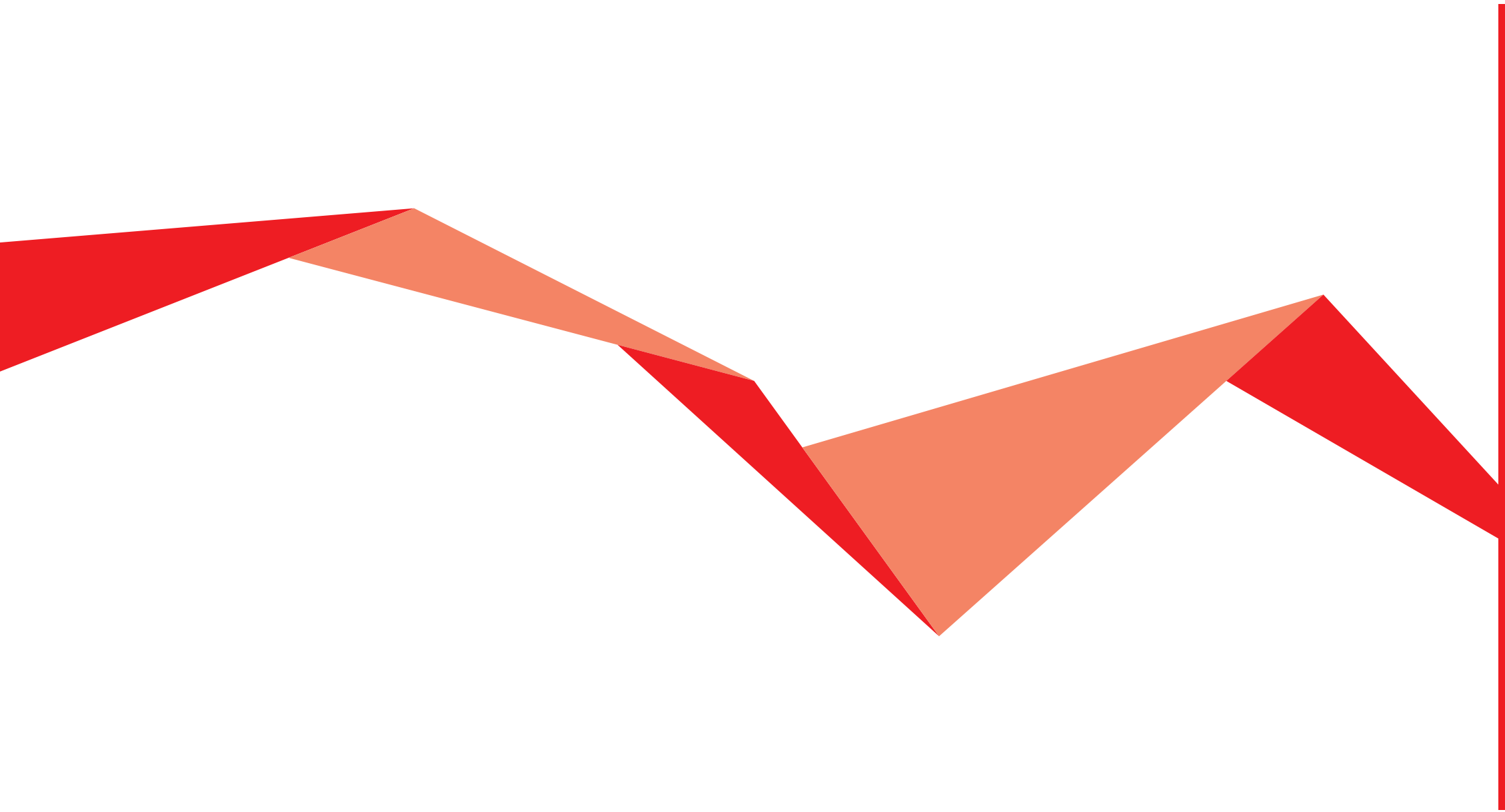
Brochure interattiva con video.

Esterno





Interno



ELLEVENTI

CONGRESSO NAZIONALE SISET

Il Teatro Pietro D’Abano è stato allestito con il coordinato che abbiamo concordato con il cliente.



visual


SISET
SOCIETÀ ITALIANA PER LO STUDIO DELL'EMOSTASI E DELLA TROMBOSI
XXIV CONGRESSO NAZIONALE SISET
9/12 NOVEMBRE 2016
TEATRO PIETRO D'ABANO
ABANO TERME (PD)


SISET
SOCIETÀ ITALIANA PER LO STUDIO DELL'EMOSTASI E DELLA TROMBOSI
XXIV CONGRESSO NAZIONALE SISET
9/12 NOVEMBRE 2016
TEATRO PIETRO D'ABANO
ABANO TERME (PD)
PROGRAMMA





FARMIGEA

VISIONORM

Advertising e coordinato per il lancio di un nuovo integratore di melatonina.

La melatonina, naturalmente prodotta dalla ghiandola pineale, è collegata al benessere degli occhi.

Con l'avanzare dell'età la produzione naturale di melatonina diminuisce ed un'integrazione mirata può aiutare a rallentare l'invecchiamento degli occhi.



adv



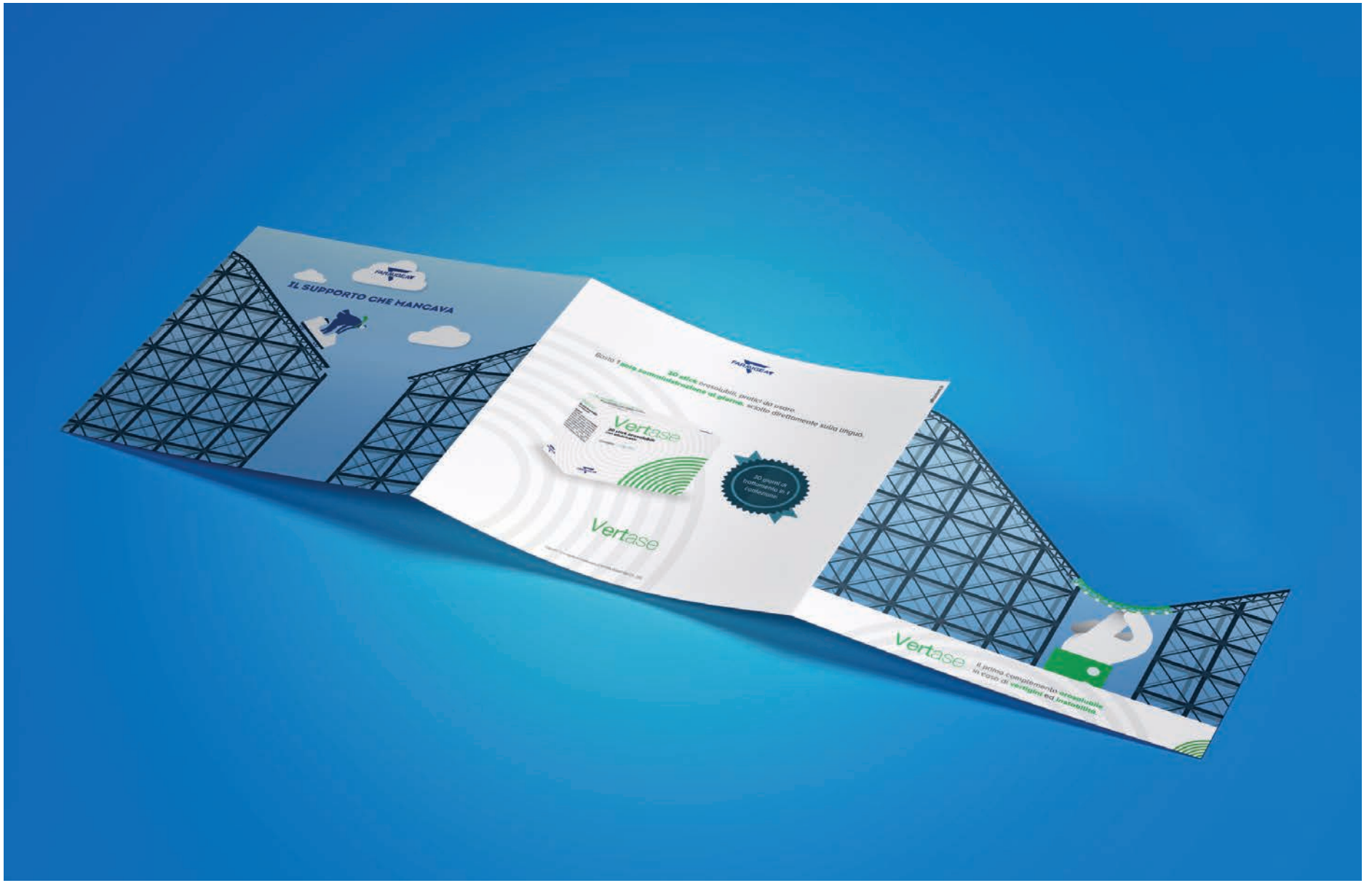
kit opinion leader: cartellina 3 ante con brochure del prodotto, cartonato con tavola ottotipica, bacchette per i test della vista e usb con materiale informativo e video emozionale.

VERTASE

Advertising e coordinato per il lancio di un nuovo integratore orosolubile da utilizzare in caso di vertigini come coadiuvante alla terapia.






IL SUPPORTO CHE MANCAVA
Vertase
Vertase
Vertase



GIANLUCA MECH

RESTYLING

Restyling per Gianluca Mech dei brand Tisanoreica® e Decottopia®

LA DIETA TISANOREICA 2®
Gianluca Mech

BEVANDA AL GUSTO DI
Ciliegia

BEVANDA AL GUSTO DI
Cioccolato & Pistacchio

Lorem Ipsum Dolor
1234567890

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam sagittis tincidunt massa, eu ultricies nisl molestie sed. Morbi ultricies porta odio. Sed mollis posuere purus. Sed eget fermentum diam. Vestibulum non orci malesuada, dignissim sem et, venenatis est.





Decottopia®

02
DEPURATIVO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In arcu eros, pellentesque et viverra in, ullamcorper ut tortor. Nulla sit amet libero nulla.

LOREM IPSUM_ dolor sit amet

04
ADATTOGENO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In arcu eros, pellentesque et viverra in, ullamcorper ut tortor. Nulla sit amet libero nulla.

LOREM IPSUM_ dolor sit amet

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

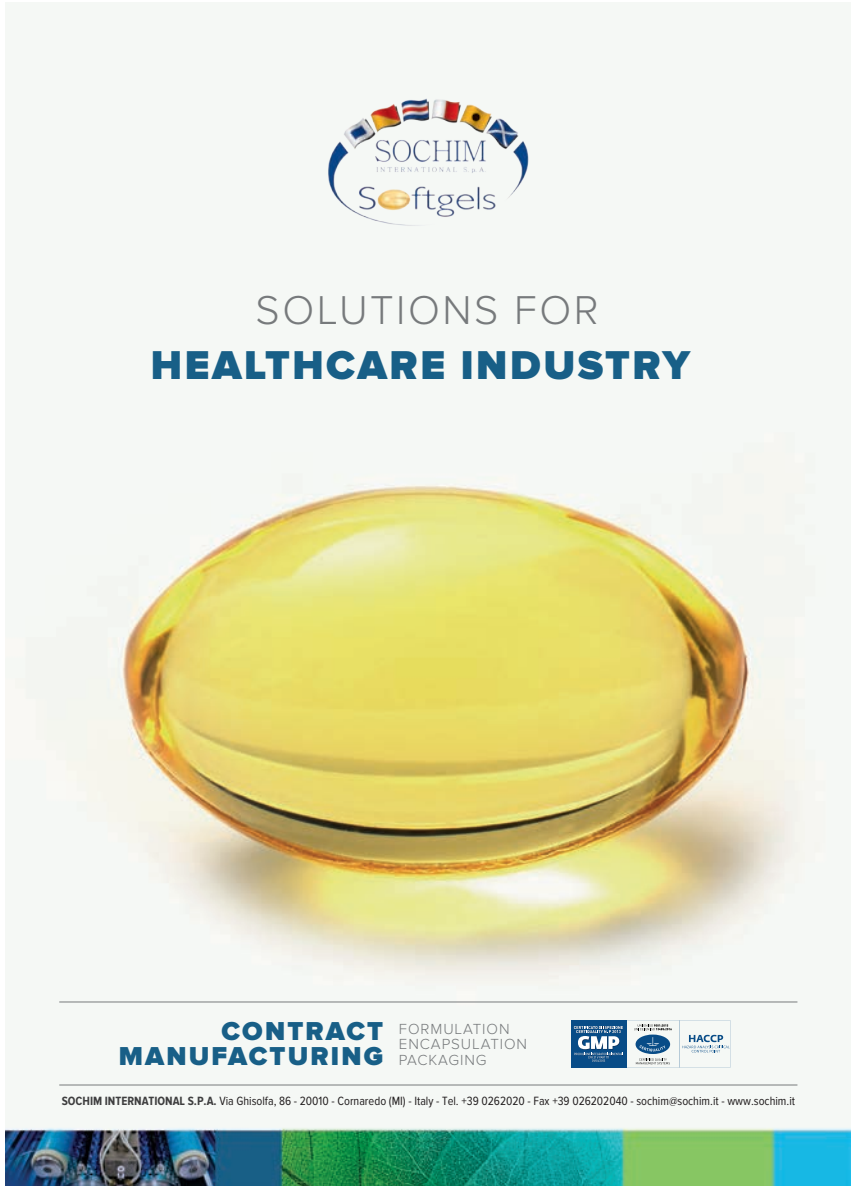





SOCHIM

ADV

Advertising e
schede prodotto



Alice Communicate

design by **alicecom.it**

SOCHIM INTERNATIONAL S.p.A. Softgels

OUR **SUCCESS** IS OUR CUSTOMERS **SATISFACTION**

Sochim International, leader in raw materials distribution and in private label contract manufacturing, decided to add to the successful existing **Capsules**, **Tablets**, **Sachets** and **Stick Pack** lines, a new one for **Softgels** production. The whole manufacturing plant is ISO and GMP certified for **Food Supplements**, **Medical Devices** and **Food for Medical Special Purposes**.

1
INVESTMENT

Our investment in advanced technology, state of the art equipment and highly specialized staff, make us proud to be the Italian private company with the highest production capacity i.e. More than 300.000 Softgels/hour. Sochim international's goal is to become a solid leading company.

2
TEAM

Our team of experts, owning a long experience, competence and know-how in this field, works to satisfy all the different needs, supporting customers, step by step, from raw materials up to finished products.

3
R&D

Our R&D and technical department are at customer's total disposal to study the best formulation, to design color and shape of the softgel in order to guarantee a tailor-made product.

CONTRACT MANUFACTURING FORMULATION ENCAPSULATION PACKAGING

GMP HACCP

SOCHIM INTERNATIONAL S.P.A. Via Ghisolfa, 86 - 20010 - Cornaredo (MI) - Italy - Tel. +39 0262020 - Fax +39 026202040 - sochim@sochim.it - www.sochim.it

BOOTH 173

SOCHIM INTERNATIONAL S.p.A. Softgels

VEGGIE SOFTGELS



VEGETARIAN STARCH SOFTGELS SYSTEM

Kosher GMO GELATIN

CONTRACT MANUFACTURING FOOD FOR MEDICAL SPECIAL PURPOSES FOOD SUPPLEMENTS, MEDICAL DEVICES FORMULATION, ENCAPSULATION, PACKAGING

GMP

SOCHIM International S.p.A. Via Ghisolfa, 86 - 20010 - Cornaredo (MI) - Italy - Tel. +39 0262020 - Fax +39 026202040 - sochim@sochim.it - www.sochim.it

È vietata la riproduzione totale o parziale di testi,
foto e illustrazioni, salvo autorizzazione.